

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN**

***COMPETITIVE ADVANTAGE***

**(Studi Kasus Pada UMKM Kencana Konveksi di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Ilmu

Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Nur Halisa Puspa Oktafani

152200106

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2024**