

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR NOTASI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penelitian.....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>5</b>
2.1 Pengendalian .....	5
2.2 Persediaan .....	5
2.2.1 Pengertian Persediaan.....	5
2.2.2 Fungsi Persediaan .....	6
2.2.3 Tujuan Persediaan.....	7
2.2.4 Jenis-Jenis persediaan .....	7
2.3 Biaya Persediaan.....	8
2.4 Bahan Baku.....	13
2.5 Pengendalian Persediaan.....	14
2.6 Persediaan Pengaman ( <i>Safety Stock</i> ) .....	15
2.7 Titik Pemesanan Ulang ( <i>Reorder Point</i> ) .....	15
2.8 Peramalan.....	16
2.9 Metode <i>Min-Max</i> .....	16
2.10 Metode <i>Continous Review System</i> (CRS).....	17
2.11 Penelitian Terdahulu .....	20

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1	Objek Penelitian.....	23
3.2	Pengumpulan Data.....	23
3.3	Kerangka Penelitian.....	23
3.4	Teknik Pengolahan Data.....	25
3.5	Analisis Hasil.....	30
3.6	Kesimpulan dan Saran.....	30
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1	Pengumpulan Data.....	31
4.2	Pengolahan Data.....	33
4.2.1	Perhitungan Kebutuhan Bahan Baku Sebelum Peramalan.....	33
4.2.2	Metode kebijakan perusahaan.....	33
4.2.3	Metode <i>Min-Max</i> .....	34
4.2.4	Metode Continuous Review System (CRS).....	36
4.2.5	Peramalan permintaan.....	39
4.2.6	Metode kebijakan Perusahaan.....	40
4.2.7	Metode <i>Min-Max</i> .....	41
4.2.8	Metode Continuous Review System (CRS).....	42
4.3	Analisis Hasil.....	45
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>47</b>
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran.....	47

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN