

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Kontribusi Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan .....	10

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Keagenan .....	12
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	13
2.1.3 Teori Sinyal.....	14
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.5 <i>Enviromental, Social, and Governance Disclosure</i> .....	18
2.1.6 Profitabilitas .....	22
2.1.7 Struktur Modal .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Konseptual .....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	35
2.3.1 Pengaruh <i>Enviromental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	35
2.3.2 Pengaruh <i>Social disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.3.3 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.3.5 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	40
3.2 Populasi dan Sampel .....	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel.....	40
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	41
3.3.1 Variabel Penelitian .....	41
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	42

3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	45
3.4.1 Lokasi Penelitian .....	45
3.4.2 Waktu Penelitian .....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.6 Teknik Analisis Data .....	46
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	46
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
3.6.4 Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Deskripsi Data .....	50
4.1.1 Data Penelitian .....	50
4.2 Analisis dan Hasil Pembahasan .....	51
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	54
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	62
4.3 Pembahasan.....	66
4.3.1 Pengaruh <i>Environmental disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	66
4.3.2 Pengaruh <i>Social disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	66
4.3.3 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	68
4.3.5 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	69
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Simpulan .....	71

5.2 Keterbatasan.....	71
5.3 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>