

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE* (ESG)  
*DISCLOSURE*, PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Stevani Meily Juwardi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[142200265@student.upnyk.ac.id](mailto:142200265@student.upnyk.ac.id)

**ABSTRAK**

Nilai perusahaan diartikan sebagai penilaian pemegang saham kepada kesuksesan perusahaan mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki perusahaan. Saat ini, nilai perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh aspek finansial tetapi juga aspek non-finansial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari Environmental, Social, and Governance (ESG) disclosure, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2019-2022. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Jumlah data observasi pada penelitian ini berjumlah 82 data. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah regresi linier berganda. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, koefisien determinasi, uji F, dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *environmental disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *social disclosure* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, *governance disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** ESG, Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

**PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG)  
DISCLOSURE, PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Stevani Meily Juwardi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[142200265@student.upnyk.ac.id](mailto:142200265@student.upnyk.ac.id)

**ABSTRACT**

*Firm value is defined as the shareholders assessment of the company's success in optimizing the company's resources. Currently, company value is not only influenced by financial aspects but also non-financial aspects. This study aims to analyze the effect of Environmental, Social, and Governance (ESG) disclosure, profitability, and capital structure on firm value. This research uses quantitative methods with secondary data in the form of financial statements. The population of this study are mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2019-2022. Sampling in this study using purposive sampling technique. The amount of observation data in this study amounted to 82 data. The data analysis technique in this study is multiple linear regression. The analysis techniques used are descriptive statistical analysis, classical assumption test, determination coefficient, F test, and t test. The results of this study indicate that environmental disclosure has no effect on firm value, social disclosure has a positive effect on firm value, governance disclosure has no effect on firm value, profitability has a positive effect on firm value, and capital structure has no effect on firm value.*

**Keywords:** *ESG, Profitability, Capital Structure, Firm Value*