

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2009). *Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Adji, A. (2016). *Kain Tenun Songket: Wastra Nusantara yang Kaya Makna dan Filosofi*. Pustaka Sinar Harapan.
- Afiyanti, Y. (2018). *Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Kualitatif. Keperawatan Indonesia*.
- Agustini, M. (2004). *Tenun Indonesia: Aneka Corak Ragam dan Maknanya*. Puspa Swara.
- Amelia, H. R., Novita, Y., Saputra, H., Fatmawati, & Helmi, D. (2023). Eksistensi Kerajinan Tenun Pandai Sikek di Sumatera Barat.
- Amelia, H. R., Novita, Y., Saputra, H., Fatmawati, & Helmi, D. (2023). Eksistensi Kerajinan Tenun Pandai Sikek di Sumatera Barat.
- Andaya, W. J. (1989). *A History of Palembang*. Oxford University Press.
- Aslam, I. B., Mubarakah, & Roidah, S. I. (2023). SEGMENTASI PASAR KONSUMEN KOPI DI KAFE KOPI SAE SURABAYA. *Jurnal Pertanian Agros*.
- Barclay, D., Thompson, R., & Higgins, C. (1995). The Partial Least Squares (PLS) Approach to Causal Modeling Personal Computer Adoption and Use as an Illustration. *Technology Studies*.
- Basu, S., Dharmesta, & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Berclay, D. C., Higgins, & R, T. (1995). The Partial Least Square (PLS) Approach to Casual Modeling Personal Computer Adoption and Use as An Illustration. *Technology Studies*, 285-309.
- ButarButar, M. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita.
- Byrne, B. M. (2010). *Structural equation modeling with AMOS: Basic concepts, applications, and programming*. Routledge.

- Chen, J. (2015). Rayob Fabricks.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling in Modern Methods for Business Research*. Amerika: Lawrence Erlbaum Associates.
- Chin, W. W., B, L. M., & P, R. N. (2003). A partial Least Square Latent Variable Modeling Approach for Measuring Interaction Effect: Result from A Monte Carlo Simulation Study and An Electronic-Mall Emotion/Adoption Study. *Information System Research*.
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. New York: Departemen of Psychology.
- Cooper, R. G., & Kleinschmidt, E. J. (1987). New products: What separates winners from losers? *Journal of Product Innovation Management*, 169-184.
- Crawford, C. M., & Benedetto, C. A. (2011). *New products management (10th ed.)*. New York: McGraw-Hill.
- Dibb, S., Stern, P., & Wensley, R. (2002). Marketing knowledge and the value of segmentation. *Marketing Intelligence & Planning*.
- Engel, J. F. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Ernawati, & Nelmira, W. (2008). *Pengetahuan Tata Busana*. Padang: UNP.
- Ernawati, I., & Nelmira, W. (2008). *Tata Busana. Jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal.
- Fadiyah, S. N., & Satriadi. (2024). PERAN WARNA DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK VISUAL. *Seni Rupa dan Desain*.
- Feriaty, S. R., & Rosmeinasari, W. (2023). Analisis Segmentasi Konsumen Warunk AIUEO Di Kota Bandung Dengan Analisis Faktor Dan Analisis Cluster. *Jurnal Universal Technic (UNITECH)*.
- Fornell, C. (1987). *A Second Generation of Multivariate Analysis Classification of Methods and Implications for Marketing Research*. Chicago: American Marketing Association.
- Fornell, C., & J, C. (1994). *Partial Least Square. Advanced Methods in Marketing Research*. Oxford: Basil Blackwell Ltd.

- Fornell, C., G, J. T., & G, M. Z. (1982). Validity Assesment A Structural Wquations Approach Using Partial Least Squares. An assesment of Marketing Thought and Practice . *Proceedings of American Marketing Association Eductaor's Conference* .
- Garver, M., & Mentzer, J. T. (1999). Determining sample size for structural equation modeling. *Journal of Marketing Research*, 388-402.
- Ghozali, I. (2006). *Structural Equation Modeling : Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, M. (2013). *Business: A First Look. 10th Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Hair, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: Update Guidelines on which methods to use. *Int. J Multivariate Data Analysis*.
- Hair, J. F., Risher, J. J., & Ringle, C. M. (2018). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. (Jakarta Pusat). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*. 2019: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hamid, R. S., & Suhardi. (2019). *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hanafiah, A. (2003). *Wastra Nusantara: Tradisi, Makna, dan Fungsinya*. . PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Henseler , J., & Ringle, C. M. (2012). *Partial least squares structural equation modeling: An introductory practical guide for applied researchers*. . Wiesbaden, Germany: Springer Fachmedien.
- Henseler, J., & Sarstedt, M. (2013). Goodness-of-Fit Indices for Partial Least Squares Path Modeling. *Computational Statistics*.

- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarsted, M. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-based Structural Equation Modeling. . *Journal of the Academy of Marketing Science*.
- Hoelter, M. (1983). *Sample size for structural equation models*. In P. M. Bentler & B. M. Byrne (Eds.), *Structural equation modeling: Issues and applications* . Newbury Park: CA: Sage.
- Izzara , W. A., & Nelmira, W. (2021). DESAIN MOTIF TENUN SONGKET MINANGKABAU DI USAHA RINO RISAL KECAMATAN KOTO TANGAH KOTA PADANG. *Jurnal Seni Rupa*.
- Jayanti, T. S. (2020). PENGARUH TREND, MOTIF DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PADA TOKO PRAS HIJAB LAMONGAN.
- Jogiyanto, H. M. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian Dalam Penelitian*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Khrisnan, V., & Ulrich, K. T. (2001). Product development decisions: A review of the literature. *Management Science*, 1-21.
- Kline, R. B. (2015). *Principles and methods of structural equation modeling (3rd ed.)*. New York: Guilford Press.
- Kotler, & Amstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Armstrong, Philip, & Gary. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi 9*. Jakarta: Prentice Hall-Inc.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller , K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Lane, K. K. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Edinburgh: Pearson Education.
- Latan, H., & Noonan, R. (2017). *Partial Least Squares Path Modeling Basic Concepts, Methodological Issues and Applications*. Switzerland: Springer.
- Lianita, N. A., Ustriyana, I. N., & Anggreni, I. G. (2022). Pengaruh Segmentasi Pasar dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kue Organik di Bali Buda.
- Marianti, M. M., & Istiharini. (2019). Analisis Karakteristik dan Perilaku Konsumen Tenun Songket Palembang. *Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*.
- Minton, E., & Kahle, L. R. (2014). *Belief Systems, Religion, and Behavioral Economics: Marketing in Multicultural Environments*. Business Expert Press.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2013). *Perilaku Konsumen. Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Nuraini, S., & Falah, A. M. (2022). Eksistensi Kain Tenun di Era Modern. *Journal ATRAT*.
- P, K., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran (12th ed)*. Jakarta: Erlangga.
- Panglipurningrum, Y. S., Sulistiyani, R. D., & Dewi, S. N. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN YANG DI MEDIASI OLEH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST. *Buletin Ekonomi*.
- Pearl, J. (2012). *The Casual Foundation of Structural Equation Modeling*. New York: Guilford Press.
- Pertiwi, P. A., & Bahri, S. (2023). Segmentasi Konsumen Olahraga Pilates di Salah Satu Studio Kota Bandung. *Jendela Olahraga*.
- Philip, K., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Marketing Edisi ke 13*. Yogyakarta: Erlangga.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.

- Rahman, D. (2015). RAGAM HIAS SUJI CAIR PADA SULAMAN SELENDANG KOTOGADANG KABUPATEN AGAM SUMATERA BARAT (STUDI KASUS DI YAYASAN AMAI SETIA).
- Rahman, D. (2015). *Ragam Hias Suji Cair Pada Sulman Salendang Koto Gadang Kabupaten Agam Sumatera Barat*. Padang: UNP.
- Rasmikayanti, E., Karyani, T., & Saefudin, B. R. (2024). SEGMENTASI PASAR KONSUMEN PRODUK OLAHAN BUAH MANGGA MARKET SEGMENTATION FOR PROCESSED MANGO FRUIT PRODUCTS. *Jurnal Pertanian Agros*.
- Reid, A. (2014). *Asia Tenggara Dalam Kurun Niaga 1450-1680 Jilid 1: Tanah di Bawah Angin*. Jakarta: Yayasan Oustaka Obor Indonesia .
- Ritonga, H. M., Fikri, M. E., Siregar, R., Agustin, R., & Hidayat. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi* . Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Rukmana, N. R., Yarmadi, & Suwarni, N. (2020). KAIN SONGKET DALAM UPAYA PELESTARIAN BUDAYA DAERAH PALEMBANG DI MUARA PENIMBUNG ULU.
- Santoso, P. I. (2020). *Metode Kualitatif Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*. Yogyakarta: ANDI.
- Santoso, S. (2005). *Buku Latihan Statistik Parametrik*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Saoedarmi, D. (2004). *Ragam Hias Tenun Songket. Direktorat Jenderal kebudayaan, Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia*.
- Sari, A. K. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Produk.
- Sarstedt, M., & Cheah, J. H. (2019). Partial least squares structural equation modeling using SmartPLS: a software review. *Journal of Marketing Analytics*.
- Soegoto, E. S. (2009). *Enterpreneurship, Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.

- Suleman, A. R., Syafii, A., & Hasibuan, A. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Tenun Songket Motif Tradisional Singengu Textile in Positioning. *Seminar Nasional Teknik UISU (SEMNASTEK) (Vol.2, No.1, pp 217-221)*.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumenn: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, M. (2002). *Diksi Rupa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Susanto, M. (2002). *Diksi Rupa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Susanto, M. (2002). *Diksi rupa: kumpulan istilah seni rupa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Swinyard, W. R. (1996). The Hard Core and Zen Riders of Harley Davidson: A Market-Driven Segmentation Analysis. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*.
- Syorofie, Y. (2007). *Songket Palembang: Warisan Budaya Bangsa*. Balai Pelestarian Cagar Budaya Sumatera Selatan. Sumatera Selatan.
- Thoyib, A., & Suman, A. (2010). FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN KAIN DONGGALA DI KOTAMADYA PALU.
- Tjiptono, & Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tran, T. T. (2017). Factors affecting the purchase and repurchase intention smartphones of Vietnamese staff. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*.
- Ulrich, K. T., & Eppinger, S. (2012). *Product design and development (5th ed)*. New York: McGraw-Hill.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wasana, J. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Wibowo, S., & Supriadi, D. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- World, H. A. (1982). Soft Modeling: The Basic Design and Some Extensions. Amsterdam North-Holland. *System Under Indirect Observations Part II*.