

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ABSTRAK	xiii
DAFTAR ABSTRACK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusaan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Tenun Songket.....	4
2.1.1 Sejarah Tenun	4
2.1.2 Tenun Songket	5
2.1.3 Motif Tenun Songket	6
2.2 Segmentasi Konsumen	9
2.3 Perilaku Konsumen	10
2.3.1 Pengertian dan Konsep Perilaku Konsumen.....	10
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	10
2.3.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen.....	14
2.3.4 Minat Beli Konsumen	16
2.4 Uji Statistik.....	18
2.4.1 Uji Kecukupan Data.....	18

2.4.2 Uji Validitas Konvergen	18
2.4.3 Uji Validitas Diskriminan	19
2.4.4 Uji Reliabilitas	20
2.4.5 Uji Model Struktural	21
2.4.6 Uji Hipotesis	22
2.5 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	23
2.5.1 Pengertian dan Konsep SEM	23
2.5.2 Model Kausalitas	24
2.5.3 Jenis-Jenis Peubah	25
2.5.4 Indikator atau <i>Manifest</i>	26
2.6 <i>Smart Partial Least Square</i> (<i>SmartPLS</i>)	26
2.6.1 Pengertian <i>SmartPLS</i>	26
2.6.2 SEM dengan <i>Partial Least Square</i>	27
2.6.3 Notasi Diagram Jalur	28
2.7 Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian	31
3.2 Kerangka Penelitian	32
3.3 Pengumpulan Data	33
3.4 Pengolahan Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Uji Kecukupan Data	42
4.1.1 Sampel	43
4.2 Demografi Konsumen	42
4.3 Uji Instrumen data	43
4.3.1 Uji Validitas	43
4.3.2 Uji Reliabilitas	46
4.4 Analisis Kontratif	47
4.4.1 Perbandingan ketertarikan generasi muda dan generasi tua	47
4.4.2 Perbandingan kriteria generasi muda dan generasi tua	48
4.4.3 Perbandingan motif generasi muda dan generasi tua	50
4.4.4 Perbandingan warna generasi muda dan generasi tua	51

4.4.5 Perbandingan benang generasi muda dan generasi tua.....	52
4.4.6 Perbandingan katun generasi muda dan generasi tua	53
4.4.7 Perbandingan rayon generasi muda dan generasi tua	54
4.4.8 Perbandingan sutra generasi muda dan generasi tua	55
4.4.9 Perbandingan pewarna sintetis generasi muda dan generasi tua	56
4.4.10 Perbandingan pewarna alami generasi muda dan generasi tua.....	58
4.4.11 Hasil Kesimpulan Perbandingan Prefrensi Generasi Muda dan Tua..	59
4.5 Uji Perbedaan Signifikansi antara Generasi Muda dan Tua.....	61
4.5.1 Uji Perbedaan Persepsi Ketertarikan	61
4.5.2 Uji Perbedaan Persepsi Kriteria.....	61
4.5.3 Uji Perbedaan Persepsi Motif	62
4.5.4 Uji Perbedaan Persepsi Warna.....	63
4.5.5 Uji Perbedaan Persepsi Benang	64
4.5.6 Uji Perbedaan Persepsi Katun	65
4.5.7 Uji Perbedaan Persepsi Rayon.....	65
4.5.8 Uji Perbedaan Persepsi Sutra.....	65
4.5.9 Uji Perbedaan Persepsi Pewarna Sintetis.....	66
4.5.10 Uji Perbedaan Persepsi Pewarna Alami.....	66
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.6.1 Uji Normalitas.....	67
4.6.2 Uji Multikolinearitas	68
4.6.3 Uji Heterokedastisitas	69
4.6.4 Uji Autokorelasi.....	69
4.6.5 Uji t parsial regresi linear berganda.....	70
4.6.6 Uji F (uji regresi secara bersama)	71
4.6.7 Uji R^2 (uji koefisien determinasi).....	72
4.7 Analisis SmartPls	72
4.7.1 <i>Outer Model</i>	73
4.7.2 Uji Validitas.....	75
4.7.3 Uji Reliabilitas	78
4.7.4 Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolinearitas)	79
4.7.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	79

4.7.6 Pengujian Hipotesis	82
4.8 Analisis Hasil	83
4.9 Usulan Strategi Pengembangan Produk	87
4.9.1 Usulan Strategi Pengembangan Motif Produk Kain Tenun.....	87
4.9.2 Usulan Strategi Pengembangan Benang dan Warna Produk Kain Tenun	88
4.9.3 Usulan Strategi Pengembangan Rayon Produk Kain Tenun	89
4.9.4 Usulan Strategi Pengembangan Pewarna Alami Produk Kain Tenun..	90
4.9.5 Usulan Strategi Pengembangan Produk Kain Tenun Preferensi Ketidaktarikan Konsumen	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan.....	93
5.1 Saran	93

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tingkat Umur Responden	30
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	42
Tabel 4.3 Pendapatan Responden	42
Tabel 4.4 Pendidikan Responden	42
Tabel 4.5 Pekerjaan Responden	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Item-Item Variabel	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.8 Hasil Perbandingan Preferensi Generasi Muda dan Generasi Tua	58
Tabel 4.9 Uji perbedaan persepsi ketertarikan	61
Tabel 4.10 Uji perbedaan persepsi ketidaktarikan	61
Tabel 4.11 Uji perbedaan persepsi penggunaan	62
Tabel 4.12 Uji perbedaan persepsi kriteria	62
Tabel 4.13 Uji perbedaan persepsi motif	63
Tabel 4.14 Uji perbedaan persepsi warna	64
Tabel 4.16 Uji perbedaan persepsi katun	65
Tabel 4.17 Uji perbedaan persepsi rayon	66
Tabel 4.18 Uji perbedaan persepsi sutra	66
Tabel 4.19 Uji perbedaan persepsi pewarna sintetis	67
Tabel 4.20 Uji perbedaan persepsi pewarna alami	67
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.22 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.23 Hasil Uji t parsial	71
Tabel 4.24 Hasil Uji F	72
Tabel 4.25 Hasil Uji R^2	73
Tabel 4.26 <i>Outer Model</i> Sebelum <i>Outlier</i>	73
Tabel 4.27 <i>Outer Model</i> Setelah <i>Outlier</i>	78
Tabel 4.28 <i>Outer Loading</i>	78
Tabel 4.29 Validitas Diskriminan	80
Tabel 4.30 Nilai AVE	80
Tabel 4.31 <i>Composite Reliability</i>	81

Tabel 4.32 Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolinearitas).....	82
Tabel 4.33 <i>R-Square</i>	83
Tabel 4.34 <i>Path Coefficient</i>	84
Tabel 4.35 Hasil <i>T-Statistic (Bootstrapping)</i>	84
Tabel 4.36 Hasil <i>Predictive Relevance (Q-Square)</i>	85
Tabel 4.37 <i>GoF Index</i>	86
Tabel 4.38 Pengujian Hipotesis Alternatif.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel Dan Indikator Dalam Model PLS	29
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	31
Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.3 Diagram Jalur	38
Gambar 4.1 Ketertarikan yang dipilih.....	47
Gambar 4.2 Ketertarikan yang tidak dipilih.....	47
Gambar 4.3 Kriteria Generasi Muda dan Generasi Tua.....	48
Gambar 4.4 Motif Generasi Muda dan Generasi Tua	49
Gambar 4.5 Warna Generasi Muda dan Generasi Tua	50
Gambar 4.6 Benang Generasi Muda dan Generasi Tua.....	51
Gambar 4.7 Katun yang dipilih.....	52
Gambar 4.8 Katun yang tidak dipilih.....	53
Gambar 4.9 Rayon yang dipilih	54
Gambar 4.10 Rayon yang tidak dipilih	54
Gambar 4.11 Sutra yang dipilih	55
Gambar 4.12 Sutra yang tidak dipilih	55
Gambar 4.13 Pewarna sintetis yang dipilih.....	56
Gambar 4.14 Pewarna sintetis yang tidak dipilih.....	56
Gambar 4.15 Pewarna alami yang dipilih	57
Gambar 4.16 Pewarna alami yang tidak dipilih	58
Gambar 4.17 Hasil Uji Normalitas.....	68
Gambar 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Gambar 4.19 <i>Outer Model</i> Sebelum <i>Outlier</i>	75
Gambar 4.20 <i>Outer Model</i> Setelah <i>Outlier</i>	77

DAFTAR LAMPIRAN

LA-1 Distribusi Nilai Rtabel Signifikansi 5% dan 1%

LA-2 Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

LA-3 Rincian perhitungan hasil kuesioner responden