

## DAFTAR PUSTAKA

- Brown, B. and J.M. Logsdon. (1999). *Corporate Reputation and Organization Identity as Constructs for Business and Society Research*, in D. Wood and D. Windsor (eds), *Proceeding of the Tenth Annual Meeting of the Association for Business and Society*. Paris, France
- Darmanto dan Masduki. (2016). *Penyiaran Publik Regulasi dan Implementasi*. Yayasan Tifa : Jakarta
- .(2018). *RUU RTRI Dan Naskah Akademik Versi Publik*. RPLPP : Yogyakarta
- Darmawan Josep J-Paulus A. (2022). *Komersialisasi Sewa Mux di TVRI Yogyakarta*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Deal Terrence E and Allan A.Kennedy. (1999). *The New Corporate Culture*. Cambridge : Perseus Publishing
- Fauzi Achmad-Ayep-M Fikri-Abdul MZ. (2022). *Kepemimpinan dan Komunikasi (Suatu Kajian Literatur Review Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia)*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Ilmu Sosial*
- Halim Muhammad-Indra Kusdianto. (2020) .*Pengaruh Iklim Organisasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan pada PT Federal International Group Cabang Palopo*. *E-Jurnal manajemen Sumber Daya Manusia UMP*
- Harsono Mugi-danu Kusbandono. (2021) . *Distribusi komunikasi Informasi Pemimpin Sebagai Penggerak Organisasi*. *Journal Ecoment Global, Volume 6 No 2 No 2*
- H.B sutopo. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS Press
- Imam Gunawan . (2013) *Metode Penelitian Kualitatif ; Teori & Praktek*. PT Bumi Aksara : Jakarta
- Inggrit Inri- Bella Claudia Tanujaya-Judy Djoko W.Tjahjo. (2018) *Internalisasi Budaya Organisasi Melalui Komunikasi dalam Organisasi Musik Cognatio Orkest.* *Jurnal E-Komunikasi Vol 6 No 2*
- Kusuma Satria. (2017). *Iklim Komunikasi Organisasi dan Motivasi Kerja Pimpinan dalam Mewujudkan Misi Perusahaan*. *Jurnal Perspektif Komunikasi UMJ Vol 1 no 1*
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya : Bandung
- .(2017) . *Metode Penelitian Kualitatif*. Kencana Prenadamedia Group : Jakarta
- .(2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya : Bandung
- Mufid, Muhammad. (2007). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Kencana : Jakarta
- Matthew Miles dan Michel Huberman. (1992) . *Analisis Data Kualitatif (Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi)*. Universitas Indonesia Press : Jakarta

- Mitnick,B.M dan mahon,J.F. 2007. The Concept of reputational Bliss. *Journal of Business Etchics*
- Narbuko , Chalid dan Abu Ahmad . (1997). *Metodologi Penelitian*. PT Bumi Aksara : Jakarta
- Nabila Suci-Winda K-Razkiatul FM-Sherly A-Hibriyanti. (2022). Manajemen Penyiaran Stasiun TV TVRI. *Jurnal Akuntansi Manajemen dan Bisnis Digital*
- Salju. (2023). Peran Motivasi dan Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Prestasi Kerja Kerja Karyawan. *Akmen Jurnal Ilmiah Volume 20 Nomor 1*
- Septiani Selli Dewi - Femi Oktaviani - Reza Rizkine T. (2020) Aktifitas Komunikasi Public Relation Dalam Menjaga Reputasi Perusahaan.” *Jurnal Signal Volume 8 N*
- Setiawan Sigit-Mia Rahma Romadona. (2020). Komunikasi Organisasi Dalam Fenomena Perubahan Organisasi di Lembaga Penelitian dan Pengembangan. *Jurnal Pekomnas, Vol 5 no 1*
- Siyoto Sandu dan Abdul Muhith.(2021). Aplikasi Komunikasi Terapeutik Nursing & Health. Penerbit Andi : Yogyakarta
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung
- . (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung
- Sukamdinata-Nana Syaodih. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung
- Suparno Basuki Agus-Sri Sediyaningsih.(2023). *Konstitusi Komunikasi bagi Organisasi dan Manajemen*. Suluh Media : Yogyakarta
- Wicaksono Irwan. (2016). Strategi Komunikasi TVRI Stasiun Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Sosialisasi Program Pemerintah, FIS UNY. *Jurnal student uny*
- Yulianita Neni-Meyla Tazqia Rakhma-Salma Nisrina NF. (2022). Gaya Kepemimpinan Dalam Dilema Etis : Tinjauan Literatur Gaya Komunikasi Kepemimpinan. *Jurnal Common Volume 6 No 1*

## Web

- [www.tvri.go.id](http://www.tvri.go.id)
- <https://yogyakarta.tvri.go.id>
- <https://www.merdeka.com/tvri/>
- <https://money.kompas.com/read/2020/11/04/132547026/membangun-reputasi-melalui-tanggung-jawab-sosial-perusahaan>
- <https://www.kompasiana.com/masnik/5be52fb9677ffb4f72348933/organisasi-komunikasi-reputasi>
- <https://www.pelatihan-sdm.net/memahami-5-gaya-komunikasi-kepemimpinan-yang-lazim-digunakan/>
- <https://www.kompasiana.com/tribuninformasi/64e1b6bd4addee5da13cef42/komunikasi-dalam-kepemimpinan>

