

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI TESIS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Komunikasi dan Budaya Organisasi.....	10
2.2 Komunikasi dan Kepemimpinan.....	18
2.3 Komunikasi Kepemimpinan dalam Budaya Organisasi Televisi	23
2.4 Manajemen Komunikasi.....	26
2.5 Penelitian Sebelumnya.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	34
3.3 Sumber Data.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data Penelitian.....	38
3.6 Keabsahan/Validitas Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Karakteristik Organisasi LPP TVRI.....	43
4.1.1 Sejarah TVRI.....	43
4.1.2 Kemunculan Siaran TV Komersial dan Lembaga Penyiaran Swasta	47
4.2 TVRI Stasiun Yogyakarta Sebagai LPP.....	50
4.2.1 Lembaga Penyiaran Publik.....	50
4.2.2 Potret Kelembagaan LPP TVRI dan RRI.....	54
4.2.3 Identitas TVRI Stasiun Yogyakarta.....	57
4.2.4 Biodata TVRI Stasiun Yogyakarta.....	59
4.3 Hasil Penelitian	65
4.3.1 Komunikasi Dalam Manajemen LPP TVRI Stasiun Yogyakarta Sebelum Reformasi Birokrasi	65
4.3.2 Komunikasi Dalam Manajemen LPP TVRI Stasiun Yogyakarta Sesudah Reformasi Birokrasi	74
4.3.3 Kepemimpinan Dalam Manajemen LPP TVRI Stasiun Yogyakarta	79
4.3.4 Komunikasi Kepemimpinan dan Produksi Program Siaran di LPP TVRI Stasiun Yogyakarta	82
4.3.5 Komunikasi Kepemimpinan Dalam Manajemen LPP TVRI Stasiun Yogyakarta	101
4.4 Pembahasan	107
4.4.1 Model yang Ditawarkan Peneliti	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran	126
Daftar Pustaka	129
LAMPIRAN	