

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
MOTTO.....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Manfaat Penelitian .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	17
A. Landasan Teori.....	17
B. Hubungan antar Variabel Penelitian .....	30
C. Telaah Penelitian Terdahulu .....	34
D. Kerangka Pemikiran.....	40
E. Hipotesis .....	40
BAB III METODE PENELITIAN .....	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Objek Penelitian.....	43
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	43
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	45
E. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	46

F. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	46
G. Skala Pengukuran Variabel.....	50
H. Uji Instrumen .....	52
I. Metode Analisis Data .....	54
J. Uji Hipotesis .....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	59
A. Analisis Deskriptif .....	59
B. Analisis Kuantitatif .....	66
C. Pembahasan .....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi Sepanjang 2023 .....	2
Gambar 1. 2 Proporsi Responden Gen Z dan Milenial Terhadap E-Commerce yang Digunakan (Maret 2024).....	3
Gambar 1. 3 Market Share Skincare Paket Glowing di Shopee.....	7
Gambar 1. 4 Bentuk Sistem Penyedia Jasa Online Review Palsu.....	9
Gambar 1. 5 10 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce .....	11
Gambar 1. 6 Promosi Terfavorit di E-Commerce .....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	40

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....	43
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 3. 3 Skor Skala Likert.....	51
Tabel 3. 4 Kategorisasi Variabel .....	51
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas 30 Responden .....	53
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden .....	54
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan per Bulan.....	61
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	62
Tabel 4. 6 Online Customer Review .....	63
Tabel 4. 7 Brand Awareness.....	64
Tabel 4. 8 Sales Promotion .....	64
Tabel 4. 9 Online Purchase Intention.....	65
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Linear Berganda .....	66
Tabel 4. 11 Tabel Uji F ANOVA .....	68
Tabel 4. 12 Hasil Koefisien Determinasi Model Summary .....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Observasi Awal.....	87
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....	89
Lampiran 3 Kuesioner Google Form .....	94
Lampiran 4 Tabulasi Data 30 Responden .....	102
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	105
Lampiran 6 Tabulasi Data 116 Responden .....	111
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi.....	118
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas .....	121