

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *BRAND AWARENESS*, DAN
SALES PROMOTION* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION
PRODUK *SKINCARE AZARINE* PADA KONSUMEN *MARKETPLACE*
SHOPEE GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Disusun oleh:

HASNA LUTFI NUN HANIE


NIM. 141200271

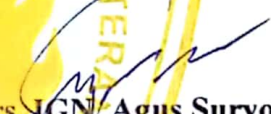
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 5 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing



Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si.
NIP. 19740104 202121 1 003


Drs. IGN Agus Suryono, M.M
NIP. 19640323 199103 1 001

Penguji I

Penguji II



Dwi Hari Laksana, S.E., M.M.
NIP. 19690830 202121 1 004


Drs. Aryono Yacobus, M.Si.
NIP. 19590725 198703 1 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

FEB UPN "Veteran" Yogyakarta


Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004