

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *BRAND AWARENESS*, DAN
SALES PROMOTION TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION*
PRODUK *SKINCARE AZARINE* PADA KONSUMEN *MARKETPLACE*
SHOPEE GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

HASNA LUTHFI NUN HANIF

141200271

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *BRAND AWARENESS*, DAN
SALES PROMOTION TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION*
PRODUK *SKINCARE AZARINE* PADA KONSUMEN *MARKETPLACE*
SHOPEE GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veterani” Yogyakarta



Disusun Oleh :

HASNA LUTHFI NUN HANIF

141200271

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2024**