

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Tahapan Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penelitian	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Sistem Informasi Penjualan Produk	7
2.3 Extreme Programming.....	8
2.3.1 Tahapan Metode Extreme Programming.....	9
2.4 Konsep dan Metode Pengembangan sistem Informasi.....	10
2.4.1 Use Case Diagram	10
2.4.2 CRC Card	10
2.4.3 Activity Diagram	11
2.4.4 Sequence Diagram.....	12
2.4.5 Entity Relationship Diagram	12

2.5	Blackbox Testing	13
2.6	Website	14
2.7	Next.JS.....	14
2.8	Prisma ORM.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		20
3.1	Langkah Pengerjaan Sistem Informasi Penjualan	20
3.2	Persiapan (Pengumpulan Data)	21
3.2.1	Observasi	21
3.2.2	Wawancara.....	21
3.2.3	Studi Literatur.....	21
3.3	Pengembangan Sistem (Iterasi 1)	21
3.3.1	Planning	21
3.3.2	Design.....	26
3.4	Pengembangan Sistem (Iterasi 2)	61
3.4.1	Planning	61
3.4.2	Design.....	63
3.5	Pengembangan Sistem (Iterasi 3)	80
3.5.1	Design.....	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		84
4.1	Iterasi 1	84
4.1.1	Coding	84
4.1.2	Testing	119
4.2	Iterasi 2	121
4.2.1	Coding	121
4.2.2	Testing	134
4.3	Iterasi 3	135
4.3.1	Coding	135
4.3.2	Testing	139
BAB V PENUTUP		140
5.1	Kesimpulan.....	140
5.2	Saran	140
DAFTAR PUSTAKA		141
LAMPIRAN		144