

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
1.6 Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Konservatisme Akuntansi	12
2.1.2.1 <i>Conditional Conservatism</i>	14
2.1.2.2 <i>Unconditional Conservatism</i>	15
2.1.3 Struktur Kepemilikan.....	16
2.1.4 Ukuran Perusahaan	19
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	21
2.2 RERANGKA KONSEPTUAL.....	24

Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	24
2.3 PENGEMBANGAN DAN PERNYATAAN HIPOTESA	24
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Conditional Conservatism</i> dan <i>Unconditional Conservatism</i>	24
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Conditional Conservatism</i> dan <i>Unconditional Conservatism</i>	26
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Pemerintahan terhadap <i>Conditional Conservatism</i> dan <i>Unconditional Conservatism</i>	29
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Conditional Conservatism</i> dan <i>Unconditional Conservatism</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.2.1 Populasi Penelitian.....	33
3.2.2 Sampel Penelitian.....	33
3.3 Variabel dan Definisi operasional Variabel	34
3.3.1 Variabel Dependen	34
3.3.1.1 <i>Unconditional Conservatism</i>	34
3.3.1.2 <i>Conditional Conservatism</i>	35
3.3.2 Variabel Independen.....	35
3.3.2.1 Kepemilikan Institusional.....	35
3.3.2.2 Kepemilikan Manajerial.....	36
3.3.2.3 Kepemilikan Pemerintah	37
3.3.2.4 Ukuran Perusahaan.....	37
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
3.6.2 Uji Normalitas	39
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	39
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas.....	39
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	40

3.6.3.3	Uji Autokorelasi	40
3.6.4	Analisis Regresi Berganda	41
3.6.5	Uji Kelayakan Model (Uji statistic F)	41
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi.....	42
3.6.7	Uji Hipotesis (Uji t).....	42
BAB IV	43
4.1	Deskripsi Data	43
Tabel 4.1	Penentuan Jumlah Sampel dan Data Observasi	43
4.2	Analisis Data.....	44
4.2.1	Statistik deskriptif	44
4.2.1.1	<i>Conditional Conservatism</i>	45
4.2.1.1	<i>Unconditional Conservatism</i>	50
4.2.2	Uji Normalitas.....	55
4.2.2.1	<i>Conditional Conservatism</i>	56
4.2.2.2	<i>Unconditional Conservatism</i>	57
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	57
4.2.3.1	Uji Multikolinearitas	58
4.2.3.1.1	<i>Conditional Conservatism</i>	58
4.2.3.1.2	<i>Unconditional Conservatism</i>	58
4.2.3.2	Uji Heteroskedastisitas	59
4.2.3.2.1	<i>Conditional Conservatism</i>	59
4.2.3.2.2	<i>Unconditional Conservatism</i>	60
4.2.3.3	Uji Autokorelasi	60
4.2.2.3.1	<i>Conditional Conservatism</i>	60
4.2.2.3.2	<i>Unconditional Conservatism</i>	61
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.2.4.1	<i>Conditional Conservatism</i>	62
4.2.4.2.	<i>Unconditional Conservatism</i>	63
4.2.5	Uji Hipotesis	64
4.2.5.1	Uji Kelayakan Model (Uji F)	64
4.2.5.1.1	<i>Conditional Conservatism</i>	65

4.2.5.1.2 <i>Unconditional Conservatism</i>	65
4.2.5.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	66
4.2.5.2.1 <i>Conditional Conservatism</i>	66
4.2.5.2.2 <i>Unconditional Conservatism</i>	67
4.2.5.3 Uji Hipotesis (t)	67
4.2.5.3.1 <i>Conditional Conservatism</i>	68
4.2.5.3.2 <i>Unconditional Conservatism</i>	69
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.3.1 Pengujian Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Conditional Conservatism</i>	70
4.3.2 Pengujian Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Unconditional Conservatism</i>	71
4.3.3 Pengujian Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Conditional Conservatism</i>	71
4.3.4 Pengujian Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Unconditional Conservatism</i>	72
4.3.5 Pengujian Pengaruh Kepemilikan Pemerintah Terhadap <i>Conditional Conservatism</i>	72
4.3.6 Pengujian Pengaruh Kepemilikan Pemerintah Terhadap <i>Unconditional Conservatism</i>	73
4.3.7 Pengujian Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Conditional Conservatism</i>	73
4.3.8 Pengujian Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Unconditional Conservatism</i>	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	21
Tabel 4.1 Penentuan Jumlah Sampel dan Data Observasi	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Y_1) (Sebelum Menghapus Data <i>Outlier</i>)	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Y_1) (Setelah Menghapus Data Outlier)	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Y_2) (Sebelum Menghapus Data Outlier)	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Y_2) (Setelah Menghapus Data Outlier) .	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas (Y_1) (Sebelum Menghapus Data Outlier)	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas (Y_1) (Setelah Menghapus Data Outlier).....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas (Y_2) (Sebelum Menghapus Data Outlier)	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas (Y_2) (Setelah Menghapus Data Outlier).....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas (Y_1).....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas (Y_2).....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas(Y_1).....	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Y_2).....	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi (Y_1)	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi (Y_2)	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda (Y_1)	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda (Y_2)	63
Tabel 4.18 Hasil Uji Statistik F (Y_1)	65
Tabel 4.19 Hasil Uji Statistik F (Y_2)	65
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) (Y_1).....	66
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) (Y_2).....	67
Tabel 4.22 Hasil Uji t (Y_1)	68
Tabel 4.23 Hasil Uji t (Y_2)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	24
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 POPULASI PENELITIAN.....	86
Lampiran 2 PEMILIHAN SAMPEL	86
Lampiran 3 SAMPEL PENELITIAN (Setelah Outlier) untuk Y_1	87
Lampiran 4 SAMPEL PENELITIAN (Setelah Outlier) untuk Y_2	88
Lampiran 5 DATA PENELITIAN.....	89
Lampiran 5 HASIL OLAH DATA STATISTIK (SPSS)	93