

DAFTAR PUSTAKA

- Abou-SHouk M, & Soliman, M. (2021). The impact of gamification adoption intention on brand awareness and loyalty in tourism: The mediating effect of customer engagement. *Journal of Destination Marketing & Management*.
- Adiwarman Karim. (20004). Bank Islam. *Jakarta: PT Raja Grafindo*.
- Alasfor. (2016). *Social Media Aoption Among University Instructors in Saudi Arabia*. 13–20.
- Alfansyur Andarusni, & M.M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Antoni. (2004). Ruhnya Persimpangan Itu: Profil dan Pemikiran Para Penggagas Kajian Ilmu Komunikasi. *Solo: Tiga Serangkai*.
- Antonio, K. P., & M. S. (1992). Apa dan Bagaimana Bank Islam. *Dana Bhakti Wakaf*.
- Antonio, M. S. (2009). Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik. *Jakarta: Gema Insani*.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Penerangan. (1987). Penelitian Khalayak Pendengar, Pembaca, dan Pemirsa (RRI, KMD, dan TVRI). *Jakarta: Departemen Penerangan RI*.
- Basrowi, & Suwandi. (2009). Memahami Penelitian Kualitatif. *Jakarta: PT.Cipa*.

- Bogdan, R. C., & Taylors K.B. (1992). *Qualitative Researctch for Education An Introduction to Theory and Metdods. Boston: Ally and Bacon Inc.*
- Bogdan, R., & S. T. (1992). *Pengantar Metode Kualitatif. Usaha Nasional.*
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi. Malang: Gunung Samudera, 136.*
- Fitri, I. (2016). Analisis Promosi Penjualan Online, Harga, Kepercayaan, Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Online Ceker Brontak (Studi Pada Ceker Brontak kota Bandar Lampung). *Diambil Dari Digilib.Unila.Ac.Id.*
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif. (Panduan Penelitian beserta Contoh Proposal Kualitatif. Bandung: Alfabeta.*
- Idris, M. (2001). *Daftar 5 Perusahaan Besar Tambang Batu Bara di Kalsel. [https://Money.Kompas.Com/Read/2021/01/19/082241026/daftar-5-%0Aperusahaan-Besar-Tambang-Batu-Bara-Di-Kalsel?Page=all](https://money.kompas.com/read/2021/01/19/082241026/daftar-5-%0Aperusahaan-Besar-Tambang-Batu-Bara-Di-Kalsel?Page=all) Diakses 24 Juni 2024.*
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. BPFE.*
- Kerlinger. (1992). *Asas-Asas Penelitian Behavioral. Yogyakarta: UGM Perss.*
- Kindervatter. (1979). *Non Formal Education; As An Empowering Process. New York: Printers in The United Stated of America, 79.*
- Kotler, A. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi Kedua). Erlangga.*

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing management: an Asian perspective*.
London: Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran*.

Kotler, Philip, & Kevin Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. *Jakarta: Penerbit*
INDEKS.

Kuncoro, M. (2010). *Masalah, Kebijakan, dan Politik Ekonomika Pembangunan*.
Erlangga.

Mannheim, K. (1987). *Sosiologi Sestematis*. *Bina Aksara.*

Martasari, L., & Mardanian, S. (2015). Persepsi Masyarakat terhadap Penerapan
Sharia Compliance Pada Bank Syariah di Kecamatan Barabai. *Jurnal*
Dinamika Akuntansi Dan Bisnis, 2(1), 45–58.

Maysaroh. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan
Nasabah dalam Memilih Bank Syariah. *Skripsi*. *Yogyakarta: Universitas*
Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis: A*
Sourcebook of New Methods. *Beverly Hills: Sage Publication.*

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis,*
A Methods Sourcebook, Edition 3. *USA: Sage Publications.*

Minichello, Aroni, R., Timewell, E., Alexander, L., & Victor. (1990). In-depth
Interviewing: Researching People. In *Bridging Imaginations: South Asian*
Diaspora in Australia. Longman.

- Moeleong, & Lexy, J. (2002). *Metodologi Penelitian KUalitatif*. Bandung: PT> Remaja Rosdakarya.
- Moleong. (1990). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UUP AMPY KPN.
- Nurudin. (2007). Pengantar Komuikasi Massa. Jakarta: PT RajaGRafindo Persada, 187–188.
- Rogers, E. M. (1983a). *Diffusion of Innovation*. New York: The Free Press (Fifth Edition).
- Rogers, E. M. (1983b). *Diffusion of Innovations*, Third Edition. The Free Press.
- Rogers, E. M., & Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of Innovations*, Second Edition. The Free Press.
- Sajogyo, P. (1985). *Sosiologi Pembangunan*. Jakarta: FPS IKIP Jakarta-BKKBN.
- Spradley, J. P. (1997). *The Ethnographic Interview* (Edisi terjemahan Misbah Zulfa Elizabeth). Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Strauss, Anselm, & Yuliet Corbin. (2007). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*.
- Sumadi, & Soliha, E. (2015). The Effect of Bank Image and Trust on Loyalty Mediated by Customer Satisfaction. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 6, 121–153.

- Sumadilaga, R. (2007). *Peradaban Sosiologi Perdesaan*. Pustaka Pelajar.
- Sumawarman, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Edisi Kedua). Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sutopo, H. B. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Syafi'i Antonio, M. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Syaibani, R. (2012). *Studi Kepustakaan*.
- Tjiptono, A. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Trisnani. (2017). Peran KIM Daerah Tertinggal dalam Memanage Informasi untuk Meningkatkan Pengetahuan dan Keterampilan Masyarakat Sekitar. *Jurnal Komunikasi, Media, Dan Informatika*, 6, 29–40.
- Undang-Undang No.21 Tentang Otoritas Jasa Keuangan (2011).
- Wardani, A. T. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama. Asriel.
- Widjaja, A. W. (2006). *Administrasi Kepegawaian*. Rajawali.