

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Kerangka Teori.....	13
1.5.1 <i>Difussion of Inovation Theory</i>	13
1.6 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Perbankan Syariah	25
2.2 Masyarakat Tradisional.....	29
2.3 Promosi Produk.....	32
2.3.1 Pengertian Promosi Produk.....	32
2.3.2 Tujuan Promosi Produk	34
2.3.3 Indikator Promosi Produk	34
2.4 Pengalaman Era Orde Baru Saat Melakukan Aktivitas Difusi Inovasi.....	37
2.5 Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Objek Penelitian.....	48
3.3 Subjek Penelitian	49
3.4 Sumber Data.....	50
3.4.1 Data Primer	51

3.4.2 Data Sekunder	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1 Wawancara	52
3.5.2 Observasi.....	53
3.5.3 Studi Kepustakaan.....	54
3.6 Teknik Analisis Data	54
3.6.1 Reduksi Data	55
3.6.2 Display Data.....	56
3.6.3 Penarikan Kesimpulan	56
3.7. Teknik Keabsahan Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	60
4.1.1 Sejarah Bank BTPN Syariah.....	60
4.1.2 Visi,Misi, dan Nilai-Nilai Bank BTPN Syariah	63
4.1.3 Produk Tepat Pembiayaan Syariah.....	64
4.1.4 Profil Bank BTPN Syariah MMS Grabag.....	65
4.1.5 Struktur Organisasi Bank BTPN Syariah.....	66
4.2 Kondisi Masyarakat Tradisional	68
4.3 Pembahasan.....	77
4.3.1 Empat Tahap Proses Difusi Inovasi	77
4.3.1.2 Tahap Pengetahuan.....	79
4.3.1.3 Tahap Persuasi.....	86
4.3.1.4 Tahap Keputusan	91
4.3.1.5 Tahap Konfirmasi.....	93
4.3.1.6 Respon Masyarakat Terhadap Strategi	98
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN 1.....	115
LAMPIRAN 2.....	118
LAMPIRAN 3.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Strategi Pegawai Bank BTPN Syariah Dalam Mengenalkan Produk Perbankan Syariah Kepada Masyarakat Tradisional.....	22
Gambar 4.1 Logo Bank BTPN Syariah	62
Gambar 4.2 MMS Grabag.....	66
Gambar 4.3 Ruang Kerja	66
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Bank BTPN Syariah.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Bank BTPN Syariah Grabag	67