

## DAFTAR ISI

|  |              |
|--|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                     | <b>ii</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                 | <b>iii</b>   |
| <b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>         | <b>iv</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b> | <b>v</b>     |
| <b>MOTTO .....</b>                             | <b>vi</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>               | <b>vii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                     | <b>ix</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                           | <b>xi</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                          | <b>xii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                         | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                      | <b>xvi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                      | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                   | <b>xviii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                  | <b>1</b>     |
| 1.1 Latar Belakang Permasalahan .....          | 1            |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                      | 10           |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....                | 10           |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                     | 10           |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                    | 11           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>            | <b>12</b>    |
| 2.1 Tinjauan Teori .....                       | 12           |
| 2.1.1 Teori Sinyal.....                        | 12           |
| 2.1.2 Manajemen Laba.....                      | 13           |
| 2.1.3 <i>Leverage</i> .....                    | 19           |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.4 <i>Sales Growth</i> .....                                    | 22        |
| 2.1.5 Ukuran Perusahaan .....                                      | 23        |
| 2.1.6 Kepemilikan Manajerial .....                                 | 25        |
| 2.2 Tinjauan Pustaka .....   | 27        |
| 2.3 Pengembangan Hipotesa .....                                    | 31        |
| 2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....        | 31        |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Manajemen Laba .....   | 33        |
| 2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba .....     | 34        |
| 2.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba..... | 35        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                             | <b>37</b> |
| 3.1 Rancangan Penelitian .....                                     | 37        |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                                      | 37        |
| 3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....                | 38        |
| 3.3.1 Variabel Dependen .....                                      | 38        |
| 3.3.2 Variabel Independen .....                                    | 39        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                  | 41        |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                                     | 42        |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....                          | 42        |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....                                       | 42        |
| 3.5.3 Uji Hipotesis .....  | 45        |
| <b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>        | <b>48</b> |
| 4.1 Deskripsi Data .....   | 48        |
| 4.1.1 Data Penelitian.....   | 48        |
| 4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif .....                          | 49        |
| 4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....                                       | 53        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.2 Pengujian Hipotesis .....                                       | 63        |
| 4.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....                        | 63        |
| 4.2.2 Uji Koefisien Determinasi .....                               | 65        |
| 4.2.3 Uji Kelayakan Model (Uji F).....                              | 66        |
| 4.2.4 Uji Parsial (Uji t).....                                      | 67        |
| 4.3 Pembahasan .....  | 68        |
| 4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba .....        | 68        |
| 4.3.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Manajemen Laba.....     | 69        |
| 4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .....      | 70        |
| 4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba ..... | 71        |
| <b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>                 | <b>73</b> |
| 5.1 Simpulan.....   | 73        |
| 5.2 Keterbatasan .....  | 74        |
| 5.3 Saran .....   | 74        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>76</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>82</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu .....                           | 27 |
| Tabel 3.1 Kriteria Autokorelasi Durbin – Watson (DW).....             | 44 |
| Tabel 4.1 Daftar Populasi dan Sampel Penelitian .....                 | 48 |
| Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif .....                            | 50 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i> .....           | 54 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Setelah <i>Outlier</i> ..... | 55 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i> .....           | 59 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....                           | 60 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....                                | 61 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi ( <i>Cochrane Orcutt</i> ) .....     | 62 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                         | 63 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....            | 64 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                      | 65 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....                     | 66 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....                            | 67 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual ..... | 31 |
|---------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 Daftar Populasi BUMN yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022 ... | 83 |
| Lampiran 2 Daftar Sampel BUMN yang Memenuhi Kriteria Penelitian .....     | 84 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data.....   | 85 |
| Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS.....                                      | 88 |
| Lampiran 5 Grafik Boxplot.....  | 93 |