

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOM SUSHI MELALUI
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
MAHASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

AZZAHRA NURISKI WANA MUKTI

NIM. 141200112

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal 8 Juni 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang

Dosen Pembimbing

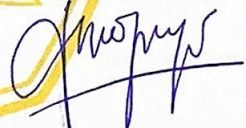

Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si.
NIP. 1970080 2202121 2 002


Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si.
NIP. 19740802 202121 1 004

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2



Drs. Ign Agus Suryono, M.M.
NIP. 19649323 199103 1 001


Tri Wahyuningsih, S.E., M.Si.
NIP. 19730917 202121 2 005

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen
FEB UPN "Veteran" Yogyakarta




Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004