

**PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOM SUSHI MELALUI
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
MAHASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



AZZAHRA NURISKI WANA MUKTI

NIM. 141200112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024