

Dwi Kusuma Handayani. 2024. Strategi Pengembangan Usaha UMKM Griya Olahan Salak Berlian di Desa Imoarjo Wonokerto Kapanewon Turi Kabupaten Sleman. Dibimbing oleh: Dwi Aulia Puspitaningrum

ABSTRAK

UMKM Griya Olahan Salak Berlian merupakan sebuah usaha yang memproduksi buah salak menjadi berbagai jenis olahan. Penelitian bertujuan untuk 1) menganalisis faktor lingkungan internal dan eksternal UMKM Griya Olahan Salak Berlian 2) menganalisis strategi pengembangan usaha yang terbaik UMKM Griya Olahan Salak Berlian. Metode penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif dengan berdasarkan studi kasus. Pengambilan responden secara *purposive*. Pengambilan data menggunakan observasi, wawancara, *Fokus Discussion Group*, kuesioner dan dokumentasi. Jenis data yang digunakan data primer dan sekunder. Teknik analisis data menggunakan Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE), Matriks *Eksternal Factor Evaluation* (EFE), Matriks IE, Matriks SWOT, *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Dari hasil penelitian diketahui bahwa 1) kekuatan utama yang dimiliki oleh UMKM Griya Olahan Salak Berlian adalah bahan baku yang mudah didapatkan, kelemahan utamanya adalah promosi yang dilakukan belum maksimal. Pada faktor eksternal, Peluang utama dari UMKM Griya Olahan Salak Berlian adalah adanya pendampingan dan pelatihan gratis dari pemerintah dalam mendukung kemajuan UMKM. Ancaman utama yaitu tidak ada bahan baku alternatif lain jika terjadi kenaikan bahan baku salak, harga bahan pendukung produksi (gula,tepung) yang fluktuatif dan adanya kompetitor dengan produk sejenis. 2) alternatif strategi dengan prioritas tertinggi adalah mempertahankan kualitas produk yang diproduksi oleh UMKM Griya Olahan Salak Berlian.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan Usaha, Olahan Salak, Internal, Eksternal

Dwi Kusuma Handayani. 2024. Business Development Strategy for UMKM Griya Olahan Salak Berlian Imoarjo Village, Wonokerto, Kapanewon Turi Sleman Regency. Supervised : Dwi Aulia Puspitaningrum

ABSTRACT

UMKM Griya Olahan Salak Berlian was a business that produces snake fruit into various types of preparations. The research aimed to 1) analyze the internal and external environmental factors of UMKM Griya Olahan Salak Berlian 2) analyze the best business development strategy for UMKM Griya Olahan Salak Berlian. The research method used quantitative based on case studies. The method used for determining the respondents was a purposive. Data collection used observation, interview, Focus Discussion Group, questionnaires and documentation. The type of data was used primary and secondary data. Data analysis techniques used the Internal Factor Evaluation Matrix (IFE), External Factor Evaluation Matrix (EFE), IE Matrix, SWOT Matrix, Analytical Hierarchy Process (AHP). The results of the research showed that 1) the main strength of the UMKM Griya Processed Salak Berlian was raw materials that are easy to obtain, the main weakness was that the promotion carried out has not been optimal. Regarding external factors, the main opportunity for Griya Processed Salak Berlian MSMEs was the provision of free assistance and training from the government to support the progress of MSMEs. The main threat that no any alternative raw materials it price increase; price fluctuating prices of supporting materials (sugar, flour) the other was the presence of competitors with similar products. 2) the alternative strategy with the highest priority was maintaining the quality of products produced by the UMKM Griya Olahan Salak Berlian.

Kata Kunci : *Strategy, Business Development, Processed Salak, Internal, External*