

## Abstraksi

Amira Fauzia Luberti, Nomor Induk Mahasiswa 152170045, Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Formulasi Strategi Bersaing Unit Bisnis PT Sun Life Finansial Yogyakarta dengan Pendekatan SWOT dan QSPM (Studi Kasus pada PT Sun Life Finansial Yogyakarta Jl. Ring Road Utara, Sendangadi, Daerah Istimewa Yogyakarta)”, 2024. Dosen Pembimbing Indro Herry Mulyanto dan Hastho Joko Nur Utomo.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis lingkungan internal dan eksternal PT Sun Life Finansial Cabang Yogyakarta menggunakan pendekatan SWOT. Ukuran sampel pada penelitian ini sebanyak 10 responden, yaitu karyawan dan agen PT Sun Life cabang Yogyakarta. Analisis data menggunakan analisis IFE, EFE, matriks SWOT dan QSPM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Sun Life Finansial Yogyakarta memiliki total skor IFE sebesar 2,86 dan skor EFE sebesar 2,84 maka posisi PT Sun Life Finansial Yogyakarta dalam matriks IE berada dalam posisi kuadran I yaitu strategi tumbuh dan membangun (*growth and building strategy*). Strategi alternatif yang dihasilkan melalui QSPM menunjukkan bahwa strategi menawarkan jasa asuransi yang berkualitas dalam pelayanan dan konsisten serta promosi melalui media sosial. Strategi tersebut memiliki skor TAS (*Total Attractive Score*) tertinggi yaitu sebesar 6.709.

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan pada bab pembahasan, peneliti mengajukan saran-saran sebagai berikut: PT Sun Life Finansial Indonesia perlu melakukan riset dalam menawarkan jasanya agar tepat sasaran dan mempertahankan pelayanan secara optimal kemudian pemasaran perlu digencarkan oleh tim pemasaran dengan memaksimalkan media sosial dan teknologi yang tersedia.

Kata kunci : Strategi Bersaing, Matriks IFE, Matriks EFE, SWOT dan QSPM

