

PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P (*PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION*) TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK WEDANG UWUH CV. PROGRESS JOGJA DI PIYUNGAN BANTUL

SKRIPSI

Disusun oleh:

BUDI PRASETIO
135170005

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
Ir. Indah Widowati, M.P.	Ketua Tim	1.....
Dr. Antik Suprihanti, S.P., M.Si	Anggota Tim	2.....
Dr. Ir. Budiarto, M.P	Anggota Tim	3.....
Ir. Ni Made Suyastiri YP, M.P.	Anggota Tim



Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada Sidang Ujian Skripsi dan dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal. *16 Juli 2024*

Yogyakarta, *29 Juli*.....2024

Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Ir. Budi Widayanto, M.Si
NIP. 196405021990031001