

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilian, Y. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Teh Botol Sosro di Toko CNI Tembilahan. *Jurnal Analisis Manajemen*, 4(1), 68-79.
- Azwar, S. (2021). *Reliabilitas Dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Christianti, C. C., Suswatiningsih, T. E., & Trimerani, R. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Keripik Pisang Susu Lampung. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 16(02), 1-16.
- Ghazali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, R. (2019). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Jatmika, D. E., Kintoko, & Isni, K. (2017). Inovasi Wedang Uwuh Yang Memiliki Khasiat Untuk Penderita Hipertensi Dan Diabetes Melitus. *Jurnal Riset Daerah*, 55-71.
- Juanda, B., & Junaidi. 2012. *Ekonometrika Deret Waktu: Teori dan Aplikasi*. Bogor: IPB Press
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (18 ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, L. K., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16 ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Lifia, O. Y., & Hariance, R. (2018). Bauran Pemasaran Bunga Gerbera (Gerbera Jamensonii) Di Kelompok Tani Boemi Nursery Jawa Barat. *Journal of Agribusiness and Community Empowerment*, 38-43.
- Muhidin, A. S., & Abdurrahman, M. (2017). *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi Aplikasi Program SPSS*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nacha, Hadayani, & Sulmi. (2021). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Coklat Compound di UKM Banua Coklat Palu. *Agrotekbis: E-Journal Ilmu Pertanian*, 9(5), 1112-1120.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Putra, M., Cipta, W., & Yudiaatmaja, F. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja Tahun 2014. *e-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 4(1).
- Soekartawi. (2000). *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2021). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo, H. D., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 3(3), 59-66.
- Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi Dengan SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.