

PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P (*PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION*) TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK WEDANG UWUH CV. PROGRESS JOGJA DI PIYUNGAN BANTUL

SKRIPSI

Oleh
BUDI PRASETIO
NIM: 135170005



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**