

DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, Mayangsari. 2022. Pengaruh Marketing Activity, Company Growth, dan Profitability terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*. Vol. 2 No. 2: 449-460.
- Brigham, Eugene. F. and Houston, J. F. 2019. *Fundamentals Of Financial Management*. Concise Ed. Boston: Cengage Learning, Inc.
- Ciawi, A., dan Hatane, S. E. 2015. Pengaruh Marketing Activity Terhadap Return On Asset dan Market To Book Value Perusahaan Di Sektor Industri Keuangan Non-Bank. *Business Accounting Review* 3(1): 156-167.
- Fahmi, Irham. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Hanafi, Mamduh. M. dan Halim, A. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. 5th edn. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hartono. 2005. Hubungan Teori Signalling dengan Underpricing Saham Perdana. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5 (1), hal. 35-50.
- Hasudungan. 2017. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Harga Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 46.
- Hery. 2015. *Analisis Kinerja Manajemen (Menilai Kinerja Manajemen Berdasarkan Rasio Keuangan)*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, M. 2022. Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2019-2021). *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol.1 No.4 ISSN: 2963-5292 / 2963-4989 Hal 145-155.
- Husnan, S. 2014. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Edisi Keem. Yogyakarta: BPFE.
- Indrawati, Andi. 2017. Analisis Trend Kinerja Keuangan. *Research Journal of Accounting and Business Management (RJABM)*; Vol. 1 No. 2P-ISSN : 2580-3115. Hal 226-235.
- Jensen, Michael C. Dan W.H. Meckling. (1876). "Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure." *Journal of Financial Economics* 3. Vol. 3 No. 4 Hal 305-360.

- Kammagy, Veny. 2023. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*. Vol.16 No.1. Hal 41-55.
- Khayati, A. Sari, R.D.P., & Giovanni, A. 2022. Nilai Tambah Modal Manusia dan Keberlangsungan Bisnis Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *Jurnal Borobudur Management Review*, Vol 2, No 2 (2022) pp 169-189. E-ISSN: 2798-3676.
- Kiranasari dan Suryono 2021. Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Kepemilikan Manajerial, dan Aset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 10 No. 1 (2021) E-ISSN: 2460-0585
- Kombih, M. T., dan Suhardianto, N. 2017. Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Kinerja Keuangan, dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 1(3): 281-302.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing*. 15rd edition. Pearson Education. England.
- Mangkona et al., 2023. Pengaruh Kebijakan Dividen dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *AMSIR Management Journal*. Vol.3 No.1 E-ISSN: 2807-2529.
- Modigliani, F., dan Miller, M. H. 1963. Corporate income taxes and the cost of capital: a correction. *The American Economic Review*.
- Morris, R. D. 1987. *Signalling, Agency Theory and Accounting Policy Choice*. *Accounting and Business Research* 18 (69): 47-56.
- Myers, Stewart C. 1984. The Capital Structure Puzzle. *Journal of Finance*. Vol. 39 No. 3 Hal 574-592.
- Myers, S.C., dan Maljuf, N. S. 1984. Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information that Investors Do Not Have. *Journal of Financial Economics*. Vol. 13 No. 2 Hal 187-221.
- Nasution, Umar. 2018. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Warta Edisi*: 55. ISSN: 1829-7463.
- Perwitasari, Dhea. 2022. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals. *Artikel Ilmiah Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya*.
- Prapaska, J. R. 2012. Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan

pada Perusahaan Manufaktur di Bei Tahun 2009-2010. *Disertasi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Uneversitas Diponegoro*. Semarang.

- Prasetyo, Sufiyanti. 2023. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Subsektor Textile dan Garment 2017-2022. *Journal of Social and Economics Research*. Vol 5 No. 2. ISSN: 2715-6117 / 2715-9699.
- Putra, A.N.D.A. dan Lestari, P.V. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.05, No.07: 4044-4070.
- Riyanto, Bambang. 2013. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sari et al., 2022. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2019-2021. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* Vol XII No 2 ISSN: 2089-3566 / 2503-1872
- Senata, M. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Pada Indeks Lq-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikrosil*, 6(01), 73–84.
- Serenia. Pengaruh Kegiatan Marketing terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI. *Business Accounting Review*, Vol. 3, No. 1, 2015, Hal. 268 - 279.
- Sianipar, Syarinah. 2017. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen FISIP* Vol. 4 No. 1. Hal 1-14.
- Siringo-ringo et al., 2023. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam*. Vol.9 No.1. Hal 82-97. ISSN: 2442-384X / 2548-7396.
- Sudana, I. M. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan (Teori & Praktik)*. Jakarta: Erlangga.
- Supriandi, Masela. 2023. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas Pasar terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur di Jawa Barat. *Sanskara Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 1 No. 3. Hal 142-152. ISSN: 2958-7805.

Winarto, J. 2015. The Determinants of Manufacturer Firm Value in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Information, Business dan Management*, Vol.07, No.04: 323-349.

Wolk, H. I., Dodd, J. L., dan Rozycki, J. J. 2013. *Accounting Theory Conceptual Issues in a Political and Economic Environment*. 8rd edition. SAGE Publication, Inc. United States of America.

Yoda et al., 2023. Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus: IDX 30 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020). *Menara Ekonomi*. Vol. IX No. 1. Hal. 52-61. ISSN: 2407-8565 / 2579-5295.

[PT Bursa Efek Indonesia \(idx.co.id\)](http://idx.co.id)