

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                           | i    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> ..... | ii   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                      | iii  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                     | iv   |
| <b>MOTTO</b> .....                                   | v    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                          | vi   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                 | vii  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                | viii |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                              | ix   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                            | xi   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                           | xii  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                         | xiii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                       | 1    |
| A. Latar Belakang .....                              | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                             | 9    |
| C. Tujuan Penelitian .....                           | 10   |
| D. Manfaat Penelitian .....                          | 10   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                 | 11   |
| A. Landasan Teori .....                              | 11   |
| 1. Teori Struktur Modal .....                        | 11   |
| 2. Teori Sinyal .....                                | 14   |
| 3. Agency Theory .....                               | 16   |
| 4. Nilai Perusahaan .....                            | 17   |
| 5. Struktur Modal .....                              | 17   |
| 6. Aktivitas Pemasaran .....                         | 18   |
| 7. Profitabilitas .....                              | 18   |
| 8. Kebijakan Dividen .....                           | 19   |
| 9. Perusahaan Sektor Barang konsumen primer .....    | 20   |
| B. Penelitian Terdahulu .....                        | 20   |
| C. Pengaruh Antar Variabel .....                     | 22   |

|   |           |
|---|-----------|
| D. Kerangka Konseptual .....                        | 25        |
| E. Hipotesis.....                                   | 26        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>              | <b>27</b> |
| A. Rancangan Penelitian .....                       | 27        |
| B. Populasi .....                                   | 27        |
| C. Sampel dan Teknik Sampling.....                  | 27        |
| D. Definisi Operasional Variabel .....              | 28        |
| E. Jenis Data Penelitian .....                      | 30        |
| F. Prosedur Pengambilan Data .....                  | 31        |
| G. Teknik Analisis Data .....                       | 31        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>36</b> |
| A. Hasil Penelitian .....                           | 36        |
| B. Pembahasan.....                                  | 48        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>             | <b>53</b> |
| A. Kesimpulan .....                                 | 53        |
| B. Saran.....                                       | 54        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                          | <b>55</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                | <b>59</b> |