

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, AKTIVITAS PEMASARAN,
PROFITABILITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2020-2023)

ZAINUL ROHIM TEGAR AZHARI

141200239

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
e-mail: 141200239@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh struktur modal, aktivitas pemasaran, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2020 sampai 2023 sejumlah 125 perusahaan. Teknik sampling menggunakan sampling purposif dengan sampel sebanyak 22 perusahaan yang sesuai kriteria sampel penelitian. Penelitian ini dianalisis dengan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software* SPSS 25. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa: (1) terdapat pengaruh struktur modal, aktivitas pemasaran, profitabilitas, dan kebijakan dividen secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan, (2) terdapat pengaruh positif signifikan struktur modal terhadap nilai perusahaan, (3) terdapat pengaruh positif signifikan aktivitas pemasaran terhadap nilai perusahaan, (4) terdapat pengaruh positif signifikan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dan (5) terdapat pengaruh positif yang tidak signifikan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Aktivitas Pemasaran, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan.

***THE IMPACT OF CAPITAL STRUCTURE, MARKETING ACTIVITIES,
PROFITABILITY, AND DIVIDEND POLICY ON FIRM VALUE***
*(Empirical Study on Consumer Non-cyclical Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange for the years 2020-2023)*

ZAINUL ROHIM TEGAR AZHARI

141200239

Management Student

Faculty of Economics and Business UPN “Vetereran” Yogyakarta

e-mail: 141200239@student.upnyk.ac.id

ABSTRACT

This research was purposed to examine and analyse the influence of capital structure, marketing activities, profitability, and dividend policy on the firm value of consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this research comprises 125 consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2023. A purposive sampling technique was used and result 22 companies that satisfied the research criteria. This research employs multiple linear regression analysis using SPSS 25 software. The result of the research indicate that: (1) there is joint influence of capital structure, marketing activities, profitability, and dividend policy on firm value, (2) there is a significant positive influence of capital structure on firm value, (3) there is a significant positive influence of marketing activities on firm value, (4) there is a significant positive influence of profitability on firm value, and (5) there is a positive but not significant influence of dividend policy on firm value

Keywords: *Capital Structure, Marketing Activities, Profitability, Dividend Policy, Firm Value.*