

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, AKTIVITAS PEMASARAN,
PROFITABILITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2020-2023)

SKRIPSI



ZAINUL ROHIM TEGAR AZHARI

141200239

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2024