

## ABSTRAK

Warung Gudeg “B. Djuminten” merupakan sebuah usaha *Food and Beverage* (F&B) tradisional Jawa-Yogyakarta yang telah berdiri sejak tahun 1926 sebagai pelopor penjual gudeg yang merupakan kuliner khas dari Kota Yogyakarta. Di awal berdirinya usaha ini, Ibu Djuminten (yang namanya dijadikan sebagai nama dari usaha ini) berjualan gudeg di bawah pohon asem di Jalan Asem Gede nomor 14. Saat ini lokasi tersebut menjadi lokasi Warung Gudeg “B. Djuminten” modern, dan usaha ini telah dikelola hingga generasi ketiga, yaitu Bapak Agung Dwidjoseno, S.H.

Permasalahan yang saat ini sedang dihadapi Warung Gudeg “B. Djuminten” menurut wawancara dengan pemilik dan pengelola Warung Gudeg “B. Djuminten”, Bapak Agung Dwidjoseno, S.H. adalah biaya promosi dan pemasaran yang semakin meningkat, namun tidak linear dengan keuntungan yang dihasilkan dari usaha. Sistem pelayanan dan transaksi yang masih tradisional juga membuat kepuasan konsumen Warung Gudeg “B. Djuminten” menurun. Oleh karena hal itu, penelitian ini akan berfokus kepada peningkatan kualitas pelayanan, jangkauan promosi, dan kecepatan transaksi dengan pengembangan situs web untuk Warung Gudeg “B. Djuminten” berbasis WordPress.

Situs web Warung Gudeg “B. Djuminten” dibangun dengan menggunakan teknologi *content management system* (CMS) WordPress berbahasa pemrograman PHP dan HTML5, serta menggunakan basis data (*database*) *open-source* dari MySQL. Karena situs web ini hanya dikerjakan sendiri, maka metode pengembangan sistem yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode *waterfall*. Fitur-fitur yang terdapat pada situs web Warung Gudeg “B. Djuminten” meliputi fitur melihat serba-serbi Warung Gudeg “B. Djuminten”, pemesanan produk, transaksi non-tunai, pengiriman pesanan yang bekerja sama dengan pihak ketiga, dan kirim ulasan produk.

Setelah pengembangan situs web Warung Gudeg “B. Djuminten” selesai, dilakukan pengujian menggunakan metode *black box testing* (pengujian acak). Hasil dari penelitian tersebut tidak menunjukkan adanya kesalahan atau cacat mayor pada situs web ini. Diharapkan situs web ini dapat meningkatkan penetrasi pasar Warung Gudeg “B. Djuminten” pada industri gudeg Yogyakarta, meningkatkan kepuasan konsumen, dan meningkatkan keberlanjutan usaha Warung Gudeg “B. Djuminten”.

**Kata kunci** : situs web, WordPress, *waterfall*, *black box testing*, *content management system*.

## ***ABSTRACT***

*. Warung Gudeg "B. Djuminten" is a traditional Javanese food and beverage establishment that has been in operation since 1926, pioneering the sale of gudeg, a local specialty of Yogyakarta. Initially, Ibu Djuminten, the founder, sold gudeg under a fig tree on Jalan Asem Gede number 14. Today, the location has become the modern location of Warung Gudeg "B. Djuminten," and the business has been managed by three generations, with the current owner being Bapak Agung Dwidjoseno, S.H..*

*According to an interview with Bapak Agung Dwidjoseno, S.H., the current challenges faced by Warung Gudeg "B. Djuminten" include increasing promotional and marketing costs that do not proportionally increase profits. The traditional service and transaction system also leads to a decline in customer satisfaction. Therefore, this study will focus on improving service quality, promotional reach, and transaction speed by developing a WordPress-based website for Warung Gudeg "B. Djuminten."*

*The Warung Gudeg "B. Djuminten" website was built using the WordPress content management system (CMS) with PHP and HTML5 programming languages and an open-source MySQL database. Due to the website being developed independently, the development method used in this study is the waterfall method. The website features include a comprehensive overview of Warung Gudeg "B. Djuminten," product ordering, non-cash transactions, delivery of orders in collaboration with third parties, and product reviews.*

*After the website development was completed, a black box testing method was used to test the website. The results did not show any major errors or defects. It is hoped that the website will increase Warung Gudeg "B. Djuminten"'s market penetration in the Yogyakarta gudeg industry, improve customer satisfaction, and ensure the sustainability of the business.*

***Keywords*** : *website, waterfall, black box testing, content management system, WordPress.*