

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori	17
1. Keputusan Pembelian.....	17
2. <i>Celebrity Endorser</i>	21
3. <i>Electronic Word of Mouth</i>	24
4. <i>Product Quality</i>	28
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Hubungan antar Variabel.....	35
1. Pengaruh <i>celebrity endorser, electronic word of mouth, dan product quality</i> terhadap keputusan pembelian.....	35
2. Pengaruh <i>celebrity endorser</i> terhadap keputusan pembelian.....	36

3. Pengaruh <i>electronic word of mouth</i> terhadap keputusan pembelian.....	37
4. Pengaruh <i>product quality</i> terhadap keputusan pembelian	38
D. Kerangka Pemikiran.....	39
E. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Rancangan Penelitian.....	41
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	41
C. Populasi.....	42
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	42
E. Jenis Data Penelitian	45
F. Prosedur Pengambilan Data	45
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	46
H. Definisi Operasional Variabel	47
I. Skala Pengukuran Variabel	48
J. Uji Instrumen Penelitian	49
K. Teknik Analisis Data	52
L. Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	58
B. Analisis Deskriptif	60
C. Analisis Kuantitatif	70
D. Uji Hipotesis	72
E. Pembahasan.....	75
F. Keterbatasan Penelitian.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88