

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SUNSCREEN* “SOMETHINC”
(Survei pada konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Disusun Oleh:

NOVITA HANGESTININGRUM

NIM. 141200012

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal 5 Juli 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Sidang

Dosen Pembimbing

Dr. Wisnalmawati, MM
NIP. 19620422 199003 2 001

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.
NIP. 19640105 199003 1 004

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Dr. Yoga Religia S.Kom., M.Kom
NIP. 19930819 202203 1 010

Hasa Nurrokhim K. P., S.E., M.Si.
NIP. 19701105 202121 1 002

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S. E., M. Si
NIP. 19721021 202121 2 004