

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SUNSCREEN* “SOMETHINC”**
(Survei pada konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



NOVITA HANGESTININGRUM

NIM. 141200012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024