

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DARTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Landasan Teori.....	12
1. IMPULSE BUYING .....	12
2. Hedonic Shopping Motivation.....	15
3. DISECOUNT .....	17
4. KEMUDAHAN PEMBAYARAN.....	18
B. Penelitian Terdahulu .....	20
C. Kerangka Konseptual .....	24
D. Hipotesis Penelitian.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
A. Rancangan Penelitian .....	26
B. Populasi.....	26
C. Sampel.....	27
D. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	28
E. Teknik Pengambilan Data .....	29
F. Pengukuran Variabel Penelitian .....	30
G. Teknik Analisis Data.....	31
H. Uji Asumsi Klasik .....	38

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
Data Penelitian.....	44
Uji Validitas .....	46
Uji Reliabilitas.....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>64</b>
Kesimpulan.....	64
Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN I.....</b>	<b>68</b>