

**PENGARUH *HEDONIC SHOPING MOTIVATION, DISCOUNT* DAN KEMUDAHAN  
PEMBAYARAN TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI SHOPEE**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**RIKO SANTOSO**

**NIM : 141170051**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2024**