

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PRICE DISCOUNT, LIFESTYLE DAN LIVE STREAMING  
TERHADAP IMPULSE BUYING MELALUI POSITIVE EMOTION SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

(Survei Pada Konsumen Generasi Z *Live Streaming* TikTok Shop di Kabupaten Sleman)

**Disusun Oleh :**  
**VANIA GLADYS SUWANDI**  
**141200006**

Telah disetujui dengan baik,

**Yogyakarta, 8 Maret 2024**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Sidang**

**Surpiko Hapsoro Darpito, SE., M.Si**  
**NIP. 19740104 202121 1 003**

**Drs. Hadi Oetomo, MM**  
**NIP. 19650716 199203 1 001**

**Dosen Penguji I**

**Dosen Penguji II**

**Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.**  
**NIP. 19630505 199003 2 001**

**Drs. Abdul Ghofar, M.Si**  
**NIP. 19670121 2021 1 1 003**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.**  
**NIP. 19690120 202121 1 001**