

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
<i>ABSTARCT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. <i>Price Discount</i>	11
2. <i>Lifestyle</i>	13
3. <i>Live Streaming</i>	15
4. <i>Positive Emotion</i>	16
5. <i>Impulse Buying</i>	18
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Pengaruh Antar Variabel.....	26
D. Kerangka Pemikiran	32
BAB III.....	33

METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Objek dan Waktu Penelitian	33
C. Populasi.....	34
D. Teknik Sampling dan Sampel	34
1. Teknik Sampling	34
2. Sampel	35
E. Jenis Data Penelitian.....	35
1. Data Primer.....	35
2. Data Sekunder	36
F. Metode Pengambilan Data	36
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	37
H. Definisi Operasional Variabel.....	38
I. Skala Pengukuran Variabel	40
J. Uji Instrumen	41
K. Teknik Analisi Data.....	42
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Analisis Deskriptif Responden.....	52
B. Analisi Deskriptif Variabel.....	53
C. Analisi Kuantitatif	56
D. Pengujian Hipotesis	64
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
BAB V.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTKA	81