

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sumorwo, Putra. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Usaha Rumah Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol. 3(1) 99-117
- Alyza, Suci Nur. 2019. *Pengaruh Faktor-Faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Keripik Nenas Di Desa Kualu Nenas Kec. Tambang Kampar*. Pekanbaru : UIN Suska Riau.
- BPS. 2016. *Produksi Ikan Tilapia (Nila) dan Harga per Kg menurut Kecamatan di Kabupaten Sleman*. Diakses pada tanggal 18 Januari 2023. dari <https://slemankab.bps.go.id/statictable/2017/11/15/267/produksi-ikan-tilapia-nila-dan-harga-per-kg-menurut-kecamatan-di-kabupaten-sleman-2016>.
- Gulla R, George dan Roring F. 2015. Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn, *Jurnal Emba*, Vol 3, No 1.1313-1322.
- Kotler, P., and Armstrong, G. 2016. *Principles of Marketing (13th ed.)*. Pearson.
- Ladja, J. Tomi. 2019. Mutu Ikan Nila (*Oreochromis Niloticus*) Segar secara Organoleptik yang Diawetkan menggunakan Larutan Daun Matoa (*Pometia Pinnata*). *Jambura Fish Processing Journal*. Vol. 1 No. 2. <https://doi.org/10.37905/jfpj.v1i2.5428>
- Listiani, Tina. 2011. Manajemen Kinerja, Kinerja Organisasi serta Implikasinya terhadap Kualitas Pelayanan Organisasi Sektor Publik. *Jurnal Ilmu Administrasi*. Vol VIII (3)
- Listiyani, Senjawati, Permai. 2023. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Agrowisata Jogja Star Garden Seyegan. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*. Vol.24 No.1:(1- 13)
- Mowen, J.C., dan Minor, M.S. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York : Mc Graw-Hill Companies
- Pratama, D. 2021. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Aplikasi JT Express Sebagai Penyedia Jasa dengan Menggunakan Metode Partial Least Square. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 2(2), 150-161.

- Permatasari, Elien Nira. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Minimarket. *Jurnal Manajemen*. Yogyakarta.
- Raisanen, V. 2003. *Implementing Service Quality in IP Networks*. John Wiley & Sons, Ltd.
- Riyanto, S. dan Hatmawan, A.A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish
- Sanhim. 2019. Studi Kasus Tingkat Kepuasan Konsumen Ikan Bakar pada Lesehan Purnama Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Agribisnis Unram*. 26(8). <http://doi.org/10.75702/rep9yu4i2.1952>
- Sarfiah, Atmaja, Verawati. 2019. UMKM sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa Msmes The Pillar For Economy. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*. Volume 4 (2). <http://dx.doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Schiffman, L. G., and Kanuk, L. L. 2010. *Consumer Behavior (10th ed.)*. Pearson.
- Sitakar, Nurdiani. 2016. Pengaruh Suhu Pemeliharaan dan Masa Simpan Daging Ikan Nila (*Oreochromis Niloticus*) pada Penyimpanan Suhu -20° C terhadap Jumlah Total Bakteri. *Jurnal Medika Veterinaria*. Vol. 10 (2).
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susanto D, Seno S, Anwar. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Usaha Rumahan Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 3 (1). DOI: <https://doi.org/10.32528/jmbi.v3i1.786>
- Susilowati, M. Indriayu, Sudarno. 2018. Pengaruh Pendidikan Konsumen dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. Volume 4 (2).

- Tedjakusuma, R., S. Hartini, dan Muryani. 2021. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian air minum mineral di Kotamadya Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial* 2(3): 48-58.
- Tjiptono, F. 2017. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Umama S, Hendri S, Yenny. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan Ikan Asin Pada Masa “Covid 19” Di Kecamatan Losari (Studi Kasus Di Perusahaan Aulia Putri Desa Kecipir). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 1 (3). DOI: <https://doi.org/10.55606/jimak.v1i3.521>.
- Yorre, Arifin. 2021. Pengaruh Penambahan Tepung Rumput Laut *Gracilaria Sp* sebagai Pakan Buatan terhadap Kelangsungan Hidup Ikan Nila *Oreochromis Niloticus*. *Skripsi*. Jurusan Perikanan Fakultas Pertanian. Universitas Bosowa.