

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA.....	vii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Kontribusi Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2 Teori Legitimasi.....	12
2.1.3 Konsep Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>).....	14
2.1.4 Leverage	18
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.6 Dewan Direksi	22
2.1.7 Kualitas Audit.....	24

2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.3	Rerangka Konseptual.....	31
2.4	Hipotesis Penelitian	31
2.4.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	32
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	33
2.4.3	Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	34
2.4.4	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Rancangan Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1	Populasi	38
3.2.2	Sampel	38
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel	39
3.3.1	Variabel Penelitian.....	39
3.3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.5	Prosedur Pengambilan Data	42
3.6	Model dan Teknik Analisis Data	43
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.6.4	Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Deskripsi Data	49
4.1.1	Deskriptif Objek Penelitian	49
4.2	Hasil Analisis Data	51
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	60

4.2.4	Pengujian Hipotesis	62
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
BAB V KESIMPULAN.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Keterbatasan	72
5.3	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel	49
Tabel 4. 2 Tabel Uji Statistik Deskriptif Sebelum Outlier	51
Tabel 4. 3 Uji Statistik Deskriptif Setelah Outlier	53
Tabel 4. 4 Tabel Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	55
Tabel 4. 5 Uji Normalitas Setelah Outlier.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4. 8 Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	63
Tabel 4. 12 Tabel Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rasio Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Pada Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	2
Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual	31

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Populasi.....	81
LAMPIRAN 2 Daftar Sampel Penelitian.....	85
LAMPIRAN 3 Daftar Sampel Sebelum Outlier	88
LAMPIRAN 4 Daftar Sampel Penelitian Setelah Outlier.....	95
LAMPIRAN 5 Indeks POJK No. 51/POJK.03/2017	101
LAMPIRAN 6 Tabulasi Data.....	104
LAMPIRAN 7 Analisis Statistik Deskriptif.....	110
LAMPIRAN 8 Outlier dengan Boxplot.....	111
LAMPIRAN 9 Uji Asumsi Klasik	114
Hasil Uji 9. 1 Uji Normalitas Sebelum Outlier	114
Hasil Uji 9. 2 Uji Normalitas Setelah Outlier	114
Hasil Uji 9. 3 Uji Heteroskedastisitas	115
Hasil Uji 9. 4 Uji Multikolinearitas.....	115
Hasil Uji 9. 5 Uji Autokorelasi	115
Hasil Uji 9. 6 Regresi Linear Berganda	116
Hasil Uji 9. 7 Koefisien Determinasi (R^2)	116
Hasil Uji 9. 8 Kelayakan Model (Uji F).....	116
Hasil Uji 9. 9 Signifikan Parsial (Uji t).....	117