

Pengaruh *Business Analytics* dan *Environmental Orientation* terhadap *Green Competitive Advantage* dengan *Green Innovation* sebagai Variabel Mediasi pada UMKM Fashion di Tokopedia Hijau Jabodetabek

Nabilla Putri Nurendra

NIM.141200171

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi hubungan antara *business analytics* (BA), *environmental orientation* (EO) dan *green innovation* (GI) dalam UMKM *fashion* di Jabodetabek pada program Tokopedia Hijau. Selain itu, penelitian ini juga dimaksudkan untuk mengetahui dampak dan peran masing-masing variabel pada *green competitive advantage* (GCA) yang akan didapatkan oleh UMKM *fashion* di Jabodetabek. Adapun dalam pelaksanaannya, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis data melalui SEM-PLS dengan bantuan melalui perangkat lunak SmartPLS versi 4.1.0. Dalam mengumpulkan datanya, penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui survey atau kuesioner yang dibagikan cara daring. Penelitian ini menemukan bahwa *business analytics* diketahui tidak berpengaruh terhadap *green competitive advantage* dan *green innovation*. Sementara *environmental orientation* memiliki pengaruh positif terhadap *green competitive advantage* dan *green innovation*. Sementara pada *green innovation* diketahui memiliki pengaruh positif terhadap *green competitive advantage*. Selain itu, peneliti juga menemukan bahwa *green innovation* sebagai variabel mediasi diketahui belum mampu sebagai solusi atas pengaruh *business analytics* terhadap *green competitive advantage*, sementara *green innovation* diketahui mampu menjadi solusi pengaruh *environmental orientation* terhadap *green competitive advantage* pada UMKM Fashion Tokopedia Hijau di Jabodetabek.

Kata kunci : *green competitive advantage, business analytics, environmental orientation, green innovation*