

DAFTAR PUSTAKA

- Azuar Juliandi, Irfan dan Saprial Manurung. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Farisi, Salman & Siregar, Qahfi Romula (2020) Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen homepage: Vol 3, No. 1, Maret 2020, 148-159*
- Ghozali, I., & Latan, H. (2016). *Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiri*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K, L. 2016. *Marketing Management: 15th edition*. Harlow: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Lestari, Ageng Budi. Musfiana. Ruaida. dan Raihani (2019) Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Permasi Textile Gampong Baru Banda Aceh. *Economica Didactica Vol 3, No 2 (2022)*

- Mahmud, Machfoedz. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP
AMP YKPN
- Narendra, Aloysius Rangga A (2018) Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga
Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu
Pengetahuan dan Teknologi Komputer* “VOL. 3 NO. 2 FEBRUARY 2018”
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. E. (1988). SERVQUAL: A Multiple-
Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality.
Journal of Retailing, 64(1), 12-40.
- Peter, J. P., & Olson, J. 2013. *Consumer Behavior & Marketing Strategy Edisi 9
Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Media
Pressindo
- Purba, Rao. 2006. *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*. The
Asian Manager (February – March). pp. 28-32.
- Ratih Hurriyati, 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Penerbit :
Alfabeta. Bandung
- Ritma, Lin Magdalena (2022) Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Loyalitas Pelanggan. *Fokus, Volume 20, Nomor 1, Maret 2022, hlm. 51 –
59*
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis
Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Santoso, Joko Bagio (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi & Manajemen* "VOL. 16 NO. 1 April 2019"
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*
- Solimun, Nurjannah, Luthfatul Amaliana, Adji Achmad Rinaldo Fernandes (2019) *Metode Statistika Multivariat Generalized Structured Component Analysis (GSCA) Pemodelan Persamaan Struktural (SEM)*. Malang: UB Press
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukpa, W. D., Wijayanto, G., & Taufiqurrahman. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan, kebijakan harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada jasa lapangan Internasional futsal Pekanbaru. *Jom FEKON*, 2(1), 1–18.
- Tiong, Piter (2018) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Primagum Sejati di Makassar. *Jurnal Bisnis & Manajemen* "VOL. 1 NO. 2 2018"
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. edisi pertama. Penerbit : Andi Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zhong, Y., & Moon, H, C. (2020). What Drives Customer Satisfaction, Loyalty, and Happiness in Fast-Food Restaurants in China? Perceived Price, Service

Quality, Food Quality, Physical Environment Quality, and the Moderating Role of Gender. *Www.Mdpi.Com/Journal/foods*, 9(10), 1-19

<https://id.taximaxim.com/> yang diakses pada 4 Juli 2024

https://id.wikipedia.org/wiki/Taxi_Maxim yang diakses pada 4 Juli 2024

<https://goodstats.id/infographic/layanan-ojek-online-pilihan-masyarakat-indonesia-jbPbU> yang diakses pada 4 Juli 2024

<https://www.puskomedia.id/blog/peningkatan-efisiensi-layanan-transportasi-solusi-untuk-mobilitas-yang-lebih-baik/> yang diakses pada 4 Juli 2024

<https://ajaib.co.id/manfaat-transportasi-online-untuk-hidup-yang-lebih-mudah/> yang diakses pada 4 Juli 2024