

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PEGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	8
C. TUJUAN	9
D. MANFAAT.....	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. <i>Brand Image</i>	11
2. <i>Nutrition Label</i>	15
3. <i>Healthy Lifestyle</i>	17
4. <i>Purchase Decision</i>	18
5. <i>Healthy Food Orientation</i>	23
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Hubungan Antar Variabel	29
D. Kerangka Konseptual.....	33
E. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Rancangan Penelitian.....	35
B. Objek Penelitian.....	35
C. Populasi.....	36
D. Sampel dan Teknik Sampling	36
a. Sampel	36
b. Teknik pengambilan sampling.....	37
E. Jenis Data Penelitian	38
F. Teknik Pengambilan Data	38
G. Klarifikasi Variabel Penelitian.....	38
I. Skala Pengukuran Variabel	39
J. Uji Instrumen	40
1. Uji Validitas.....	42
2. Uji reliabilitas	42
K. Teknik Analisis Data	45
1. Analisis Deskriptif.....	47
2. Analisis Kuantitatif.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
B. Hasil Analisis	52
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	60
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	60
3. Uji Hipotesis	61
4. Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. KESIMPULAN.....	74
B. SARAN	74
DAFTAR PUSTAKA.....	91

