

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *NUTRITION LABEL* DAN
HEALTHY LIFESTYLE TERHADAP *PURCHASE DECISION* MI INSTAN
SUPERMI NUTRIMI EFEK MODERASI
HEALTHY FOOD ORIENTATION
(Survei di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :
SHEVI MEIDA PUTRI
NIM.141190031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**