

DAFTAR ISI

	Halaman.
HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
LEMBAR PERNYATAA.....	III
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
ABSTRAK.....	XII
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Kerangka Teori.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. <i>Public Relations</i>	15
2.2. Penelitian Terdahulu	23
BAB III. METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Metode Penelitian.....	27

3.2. Teknik Analisis Data	30
3.3. Keabsahan Data	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
4.2. Karakteristik Responden	42
4.3. Analisis Data	44
4.4. Pembahasan	82
BAB V. PENUTUP	90
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4.1. Karakteristik Informan.....	42
--	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman.
Gambar 1.1. <i>Model Two Way Symmetrical</i>	8
Gambar 1.2. Model Ko-Orientasi Layang-Layang X	9
Gambar 4.1. Logo PT. Inka.....	36
Gambar 4.2. Produk Kursi PT. Inka.....	39
Gambar 4.3. Produk Gerbong PT. Inka.....	40
Gambar 4.4. Struktur Organisasi PT. Industri Kereta Api (Persero)	41
Gambar 4.5. Grafik Karakteristik Umur Responden	42
Gambar 4.6. Grafik Karakteristik Jenis Kelamin Responden	43
Gambar 4.7. Media <i>Website (Internet)</i> PT. INKA	49
Gambar 4.8. Media Portal Internet, Uraian Tugas (Email) PT. Inka.....	54
Gambar 4.9. Media Siaran Umum, Papan Pengumuman PT. Inka.....	60
Gambar 4.10. Media Surat dan Rapat PT. Inka	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. *Interview Guide*

Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara

