

ABSTRAK

Media internal yang masih digunakan oleh PT. INKA kurang berfungsi dengan baik untuk menyampaikan informasi kepada karyawan. Sehingga informasi tentang kebijakan baru perusahaan dan informasi lainnya tidak dapat tersalurkan tepat waktu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan media internal humas dalam menyampaikan informasi dan aspirasi pada karyawan PT. INKA Madiun dan menganalisis faktor-faktor pendukung dan penghambat penyampaian informasi dan aspirasi dari media internal humas pada karyawan PT. INKA. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilakukan di PT. INKA. Narasumber yang akan dijadikan sebagai informan dalam penelitian ini adalah Kepala Bagian Humas PT. INKA Madiun yaitu Bapak Fathor Rasyid dan Karyawan PT. INKA Madiun. Teknik analisa data dapat dilakukan dengan model analisis kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media internal humas dalam menyampaikan informasi dan aspirasi pada karyawan PT. INKA Madiun bawah media internal PT. INKA masih kurang efektif dalam menyampaikan informasi atau menyalurkan aspirasi karyawan PT. INKA Madiun. Media internal yang paling efektif adalah papan-papan pengumuman dalam bentuk mading yang ditempatkan pada tempat-tempat strategis dan yang ke dua adalah mailis yang paling efektif, karena sudah didukung oleh akses internet via Wifi. Faktor-faktor yang menjadi penghambat penyampaian informasi dan aspirasi dari media internal humas pada karyawan PT. INKA Madiun adalah faktor SDM atau pribadi masing-masing karyawan. Selain itu, informasi yang terlambat dan informasi yang di-updatenya terlambat. Faktor-faktor yang menjadi pendukung penyampaian informasi dan aspirasi dari media internal humas pada karyawan PT. INKA Madiun yaitu fasilitas-fasilitas yang diberikan selama ini internet dan lain sebagainya sudah dipercepat dan lain sebagainya itu sangat mendukung sehingga percepatan-percepatan akses maupun berita-berita akan lebih cepat dan akan diterima oleh karyawan.

Kata kunci: Media Internal Humas, Informasi, Aspirasi.

ABSTRACT

The internal media that be used by PT . INKA not like usefully well to give information to the employes. So that information about the new company's policy and other information can not be distributed on time. This research intend to analyze the utilization of internal public relations media in conveying information and aspirations of the employees of PT. INKA Madiun, and analyzes the factors supporting and inhibiting the delivery of information and aspiration of internal media public relations at PT. INKA. The type of research is qualitative descriptive. This research was done at PT. INKA. The inesterviewe who will serve as informants in this research is the Head of Public Relations of PT. INKA Madiun, Mr Fathor Rashid and employees of PT. INKA Madiun. Data analysis can be performed with a qualitative analysis model. The results showed that the use of internal public relations media to inform and aspirations of the employees of PT. INKA Madiun that the internal media PT. INKA still less effective to conveying information or the aspirations of the employees' PT. INKA Madiun. The most effective internal media is Bulletin board in the form of a wall magazine that be placed at strategic places and the second is the most effective mailing list, because it is supported by the Internet access via Wifi. The Factors inhibiting the delivery of information and aspiration of internal media public relations at PT. INKA Madiun is HR or personal factors of each employee. In addition, the information is inhibited and the information updates is too late. The Factors supporting the delivery of information and aspiration of internal media public relations at PT. INKA Madiun is facilities have been given by internet and the others has been accelerated and the others support to accelerating access and news will be faster and will be received by the employee.

Keywords: Internal Media Relations, Information, Aspiration.