

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggadwita, Grisna, Dini Turipanam Alamarida dan Veland Ramadani. 2019. Halal Label vs Product Quality in Halal Cosmetic Purchasing Decisions. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4 No. 2
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Griffin, Jill. 2015. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. 2018. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Kartika, N. K. R. D., Imbayani, I. G. A., dan Prayoga, I. M. S. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Starbucks Denpasar. *Jurnal EMAS* Vol. 04, No. 01
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Latan dan Ghozali, Imam. 2012. *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Mariansyah, A. dan Syarif, A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Café Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen* Vol. 3, No.2
- Nugroho, Adi. 2011. *Perancangan dan Implementasi Sistem Basis Data*. Yogyakarta: Andi.
- Praja, Yudha. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth* Vol. 21, No. 1

- Prasetyo, M. M. dan Wibowo, S. 2023. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen Dinamis* Vol. 01, No. 02
- Sayedi, F., Ilato, R., Hafid, R., Moonti, U., dan Sudirman, S. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel. *Journal Of Economic And Business Education* Vol. 01, No. 02
- Silvia, R. dan Arifiansyah, R. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cillo Coffee. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 03, No. 02
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

<https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/> Diakses pada tanggal 23 Mei 2024

<https://www.cermati.com/artikel/mie-gacoan> Diakses pada tanggal 1 Juni 2024