

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iii |
| MOTTO..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 6 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 7 |
| 1.5 Tinjauan Pustaka..... | 7 |
| 1.5.1 Tinjauan Teoritik | 7 |
| 1.5.2 Tinjauan Empiris | 13 |
| 1.6 Pengaruh Antar Variabel..... | 20 |
| 1.7 Kerangka Pemikiran | 21 |
| 1.8 Hipotesis | 22 |
| 1.9 Definisi Konsep dan Definisi Operasional | 24 |
| 1.9.1 Definisi Konsep..... | 24 |
| 1.9.2 Definisi Operasional..... | 24 |
| 1.10 Metode Penelitian..... | 25 |
| 1.10.1 Tipe Penelitian..... | 25 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 1.10.2 | Ruang Lingkup Penelitian..... | 26 |
| 1.10.3 | Lokasi Penelitian..... | 26 |
| 1.10.4 | Sumber dan Instrumen Pengumpulan Data..... | 26 |
| 1.10.5 | Populasi dan Sampel..... | 27 |
| 1.10.6 | Teknik Pengukuran Data..... | 28 |
| 1.10.7 | Uji Instrumen..... | 29 |
| 1.10.8 | Teknik Analisis Data..... | 31 |
| BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN..... | | 35 |
| 2.1 | Sejarah Perusahaan..... | 35 |
| 2.2 | Alamat dan Waktu Operasional..... | 36 |
| 2.3 | Logo Mie Gacoan Cabang Babarsari Yogyakarta..... | 36 |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 37 |
| 3.1 | Hasil Uji Instrumen..... | 37 |
| 3.1.1 | Uji Validitas..... | 38 |
| 3.1.2 | Uji Reliabilitas..... | 39 |
| 3.2 | Karakteristik Responden..... | 40 |
| 3.2.1 | Usia Responden..... | 40 |
| 3.2.2 | Jenis Kelamin Responden..... | 42 |
| 3.2.3 | Pekerjaan Responden..... | 42 |
| 3.2.4 | Penghasilan Responden..... | 43 |
| 3.2.5 | Seberapa Sering Responden Melakukan Pembelian Pada Mie Gacoan Cabang Babarsari Yogyakarta..... | 44 |
| 3.3 | Analisis Data..... | 45 |
| 3.3.1 | Analisis Statistik Deskriptif..... | 45 |
| 3.3.2 | Analisis Statistik Inferensial..... | 65 |
| 3.4 | Pembahasan..... | 75 |
| 3.4.1 | Pengaruh Kualitas Produk (X) terhadap Kepuasan Pelanggan (Z)..... | 75 |
| 3.4.2 | Pengaruh Kualitas Produk (X) terhadap Minat Beli Ulang (Y)..... | 76 |

| | | |
|----------------|--|----|
| 3.4.3 | Pengaruh Kepuasan Pelanggan (Z) terhadap Minat Beli Ulang (Y) | 77 |
| 3.4.4 | Pengaruh Kualitas Produk (X) terhadap Minat Beli Ulang (Y) melalui Kepuasan Pelanggan (Z) | 77 |
| BAB IV PENUTUP | | 79 |
| 4.1 | Kesimpulan | 79 |
| 4.2 | Saran | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 82 |
| LAMPIRAN | | 84 |