

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP MINAT BELI ULANG

(Studi Pada Konsumen Mie Gacoan Cabang Babarsari Yogyakarta)

SKRIPSI

*Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana (S1) Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh:

IMAM KHOIRULLOH

NIM: 152170124

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024