

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris dan mengetahui pengaruh dari penerapan *green accounting* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022. Populasi dalam penelitian ini ialah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022 dan sebanyak 8 perusahaan yang telah memenuhi kriteria pemilihan sampel yang dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yaitu data laporan keuangan, laporan keberlanjutan, dan laporan tahunan perusahaan yang diperoleh melalui situs resmi BEI maupun perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan, sedangkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan.

**Kata kunci:** Profitabilitas, *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*

## ABSTRACT

*The aim of this research is to empirically test and determine the effect of implementing green accounting and Corporate Social Responsibility (CSR) on the profitabilitu of mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2019-2022 period. The population in this research is mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2019-2022 and a total of 8 companies that have met the sample selection criteria were selected using purposive sampling techniques. The type of data used is secondary data, namely financial report data, sustainability reports, and company annual report obtained through the official IDX and company websites. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The research results show that green accounting has a positive effect on company profitability, while Corporate Social Responsibility (CSR) has a negative effect on company profitability.*

***Keywords: Profitability, Green Accounting, Corporate Social Responsibility***