

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
MINAT BELI YANG BERDAMPAK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA (Studi Kasus pada Gen Z di
Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



AKBAR RIZKI MAULANA

NIM.141200177

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
MINAT BELI YANG BERDAMPAK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
PENGUNA APLIKASI TOKOPEDIA (Studi Kasus pada Gen Z di
Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



AKBAR RIZKI MAULANA

NIM.141200177

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024