

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN COKLAT IMPIAN GERAI LEMPUYANGAN

SKRIPSI

Oleh
SYAKIRA SHAFI SALSABILA
NIM:135200025



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**