

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Landasan Teori	7
1.5.1 Manajemen Strategi	7
1.5.2 Tahapan Manajemen Strategi.....	8
1.5.3 Tingkatan Strategi	10
1.5.5 Tahap Perumusan Strategi	16
1.5.6 Matriks IFE	20
1.5.7 Matriks EFE	22
1.5.8 Matriks SWOT	23

1.5.9	Matriks QSPM	26
1.6	Landasan Empiris	30
1.7	Kerangka Pemikiran	38
1.8	Definisi Konsep dan Definisi Operasional	39
1.8.1	Definisi Konsep.....	39
1.8.2	Definisi Operasional.....	40
1.9	Metode Penelitian.....	42
1.9.1	Jenis Penelitian.....	42
1.9.2	Objek Penelitian	42
1.9.3	Jenis Data	43
1.9.4	Informan Penelitian.....	43
1.9.5	Teknik Pengumpulan Data.....	44
1.9.6	Uji Triangulasi	45
1.10	Teknik Analisis Data	46
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		47
2.1	Sejarah Perusahaan.....	47
2.2	Visi dan Misi Perusahaan	48
2.3	Nilai Perusahaan.....	50
2.4	Struktur Organisasi.....	51
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
3.1	Faktor Kunci.....	54
3.2	Triangulasi Sumber	60
3.3	Tahap Input (Analisis Matriks IFE dan EFE)	70

3.4	Tahap Pencocokan (Matriks SWOT)	72
3.5	Tahap Keputusan (Matriks QSPM).....	79
3.6	Formulasi Strategi	84
3.7	Strategi Generik.....	85
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		87
4.1	Kesimpulan.....	87
4.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		93